SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
ANEXOS DO PROJETO PEDAGÓGICO
COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

ANEXO I
DESENHO CURRICULAR

NÚCLEO / EIXO	ÁREA / DIMENSÃO	ATIVIDADES CURRICULARES	C.H
Teórico	Humanística	Comunicação e Política	60
		Estudos de Temas Amazônicos I	60
		Estudos de Temas Amazônicos II	60
		Estudos de Temas Contemporâneos	60
		Jornalismo, Ética e Cidadania	60
	Contextual	Comunicação e Processos de Convergência	60
		Comunicação e Teorias da Linguagem	60
		Comunicação, Cultura e Sociedade	60
		Estética da Comunicação	60
		Estudos da Imagem	60
		Estudos Latino-americanos da Comunicação	60
		Teorias da Comunicação	60
		Teorias do Jornalismo	60
	Específica	Economia Política da Comunicação	60
		Introdução ao Radiojornalismo	60
		Introdução ao Telejornalismo	60
		Metodologia de Pesquisa em Comunicação	60
		Redação Científica	60
TOTAL DO NÚCLEO			1080
Profissional	Teorico-Prática	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística I	120
		Laboratório de Redação Integrada	120
		Núcleo de Redação Integrada I	30
		Seminário de Práticas Inovadoras em Comunicação	30
		Seminário de Temas Amazônicos	30
		Seminários de Elaboração de TCC	120
		Trabalho de Conclusão de Curso	180
	Formação Profissional	Assessoria e Gestão de Comunicação	60
		Estágio Supervisionado	200
	Aplicação Processual	Observatório Amazônico de Jornalismo	30
		Oficina de Texto	60
		Laboratório de Comunicação Organizacional	135
		Laboratório de Introdução ao Jornalismo	120
		Laboratório de Produção e	

NÚCLEO / EIXO	ÁREA / DIMENSÃO	ATIVIDADES CURRICULARES	C.H
	Prática Laboratorial	Linguagem Jornalística II	120
		Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística III	120
		Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística IV	120
		Núcleo de Redação Integrada II	30
		Núcleo de Redação Integrada III	30
		Núcleo de Redação Integrada IV	30
TOTAL DO NÚCLEO			1685
TOTAL DO NÚCLEO			

ANEXO II
CONTABILIDADE ACADÊMICA POR PERÍODO LETIVO

TURNO:MATUTINO

PERÍODO LETIVO	UNIDADE DE OFERTA	ATIVIDADE CURRICULAR	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH EXTENSÃO	CH DISTÂNCIA	CH TOTAL
1 Período	ILC	Comunicação, Cultura e Sociedade	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Introdução ao Jornalismo	90	30	0	0	120
	ILC	Estudos da Imagem	60	0	0	0	60
	ILC	Oficina de Texto	45	15	0	0	60
	ILC	Redação Científica	60	0	0	0	60
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			315	45			360
2 Período	ILC	Teorias da Comunicação	60	0	0	0	60
	ILC	Introdução ao Radiojornalismo	60	0	0	0	60
	ILC	Teorias do Jornalismo	60	0	0	0	60
	ILC	Jornalismo, Ética e Cidadania	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística I	30	90	0	0	120
	ILC	Núcleo de Redação Integrada I	15	15	0	0	30
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			285	105			390
3 Período	ILC	Introdução ao Telejornalismo	60	0	0	0	60
	ILC	Núcleo de Redação Integrada II	15	15	0	0	30
	ILC	Comunicação e Processos de Convergência	60	0	0	0	60
	ILC	Economia Política da Comunicação	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística II	30	90	0	0	120
	ILC	Estudos Latino-americanos da Comunicação	60	0	0	0	60
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			285	105			390
	ILC	Comunicação e Teorias da Linguagem	60	0	0	0	60
	ILC	Assessoria e Gestão de	45	15	0	0	60

PERÍODO LETIVO	UNIDADE DE OFERTA	ATIVIDADE CURRICULAR	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH EXTENSÃO	CH DISTÂNCIA	CH TOTAL
4 Período		Comunicação					
	ILC	Comunicação e Política	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística III	30	90	0	0	120
	ILC	Núcleo de Redação Integrada III	15	15	0	0	30
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			210	120			330
5 Período	ILC	Estudos de Temas Amazônicos I	60	0	0	0	60
	ILC	Estética da Comunicação	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística IV	30	90	0	0	120
	ILC	Núcleo de Redação Integrada IV	15	15	0	0	30
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			165	105			270
6 Período	ILC	Estudos de Temas Amazônicos II	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Redação Integrada	30	90	0	0	120
	ILC	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	60	0	0	0	60
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			150	90			240
7 Período	ILC	Laboratório de Comunicação Organizacional	15	0	120	0	135
	ILC	Seminário de Práticas Inovadoras em Comunicação	0	0	30	0	30
	ILC	Estágio Supervisionado	0	200	0	0	200
	ILC	Estudos de Temas Contemporâneos	60	0	0	0	60
	ILC	Seminários de Elaboração de TCC	30	90	0	0	120
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			105	290	150		545
8 Período	ILC	Observatório Amazônico de Jornalismo	0	0	30	0	30
	ILC	Trabalho de Conclusão de Curso	90	90	0	0	180
	ILC	Seminário de Temas Amazônicos	0	0	30	0	30
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			90	90	60		240
CH TOTAL			1605	950	210		2765
CH TOTAL DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES DO CURSO							440
CH TOTAL DO CURSO							3205

TURNO:VESPERTINO

PERÍODO LETIVO	UNIDADE DE OFERTA	ATIVIDADE CURRICULAR	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH EXTENSÃO	CH DISTÂNCIA	CH TOTAL
1 Período	ILC	Comunicação, Cultura e Sociedade	60	0	0	0	60
	ILC	Estudos da Imagem	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Introdução ao Jornalismo	90	30	0	0	120
	ILC	Oficina de Texto	45	15	0	0	60
	ILC	Redação Científica	60	0	0	0	60
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			315	45			360
2 Período	ILC	Introdução ao Radiojornalismo	60	0	0	0	60
	ILC	Jornalismo, Ética e Cidadania	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística I	30	90	0	0	120
	ILC	Núcleo de Redação Integrada I	15	15	0	0	30
	ILC	Teorias da Comunicação	60	0	0	0	60
	ILC	Teorias do Jornalismo	60	0	0	0	60
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			285	105			390
3 Período	ILC	Economia Política da Comunicação	60	0	0	0	60
	ILC	Estudos Latino-americanos da Comunicação	60	0	0	0	60
	ILC	Introdução ao Telejornalismo	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística II	30	90	0	0	120
	ILC	Núcleo de Redação Integrada II	15	15	0	0	30
	ILC	Comunicação e Processos de Convergência	60	0	0	0	60
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			285	105			390
4 Período	ILC	Assessoria e Gestão de Comunicação	45	15	0	0	60
	ILC	Comunicação e Política	60	0	0	0	60
	ILC	Comunicação e Teorias da Linguagem	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística III	30	90	0	0	120

PERÍODO LETIVO	UNIDADE DE OFERTA	ATIVIDADE CURRICULAR	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH EXTENSÃO	CH DISTÂNCIA	CH TOTAL
	ILC	Núcleo de Redação Integrada III	15	15	0	0	30
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			210	120			330
5 Período	ILC	Estética da Comunicação	60	0	0	0	60
	ILC	Estudos de Temas Amazônicos I	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística IV	30	90	0	0	120
	ILC	Núcleo de Redação Integrada IV	15	15	0	0	30
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			165	105			270
6 Período	ILC	Estudos de Temas Amazônicos II	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Redação Integrada	30	90	0	0	120
	ILC	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	60	0	0	0	60
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			150	90			240
7 Período	ILC	Estágio Supervisionado	0	200	0	0	200
	ILC	Estudos de Temas Contemporâneos	60	0	0	0	60
	ILC	Laboratório de Comunicação Organizacional	15	0	120	0	135
	ILC	Seminário de Práticas Inovadoras em Comunicação	0	0	30	0	30
	ILC	Seminários de Elaboração de TCC	30	90	0	0	120
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			105	290	150		545
8 Período	ILC	Observatório Amazônico de Jornalismo	0	0	30	0	30
	ILC	Seminário de Temas Amazônicos	0	0	30	0	30
	ILC	Trabalho de Conclusão de Curso	90	90	0	0	180
CH TOTAL DO PERIODO LETIVO			90	90	60		240
CH TOTAL			1605	950	210		2765
CH TOTAL DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES DO CURSO							440
CH TOTAL DO CURSO							3205

ANEXO III
DISCIPLINAS OPTATIVAS

Atividades Curriculares	**CH Teórica**	**CH Prática**	**CH Extensão**	**CH Distância**	**CH Total**
Inglês Instrumental (LA02175)	60	0	0	0	60
Análise Discursiva da Mídia	60	0	0	0	60
Comunicação e Colonialidades	60	0	0	0	60
Comunicação e Direitos Humanos	60	0	0	0	60
Comunicação e Gênero	60	0	0	0	60
Comunicação e História Social	60	0	0	0	60
Comunicação e Marketing de conteúdo	60	0	0	0	60
Comunicação e Moda	60	0	0	0	60
Comunicação e Narrativas	60	0	0	0	60
Comunicação e Relações Internacionais	60	0	0	0	60
Comunicação e Saberes Alternativos na Amazônia	60	0	0	0	60
Comunicação, Ciência e Meio Ambiente	60	0	0	0	60
Comunicação, Mídia e Cidade	60	0	0	0	60
Comunicação, Redação e Expressão	60	0	0	0	60
Consumo e Sociedade	60	0	0	0	60
Crítica de Mídia	60	0	0	0	60
Educação para as Mídias	30	0	0	0	30
Espanhol Instrumental (LA02157)	60	0	0	0	60
Estudos da Cultura	60	0	0	0	60
Estudos da Formação Política Econômica do Brasil	60	0	0	0	60
Estudos da Fotografia	40	20	0	0	60
Fundamentos de Sociologia	60	0	0	0	60
Gestão no Jornalismo	60	0	0	0	60
História da Arte	30	0	0	0	30
História da Imprensa	60	0	0	0	60
Introdução à História em Quadrinhos e Games	60	0	0	0	60
Introdução ao Jornalismo de Dados	60	0	0	0	60
Jornalismo Científico e Ambiental	60	0	0	0	60
Jornalismo Cultural	60	0	0	0	60
Jornalismo Esportivo	30	0	0	0	30
Jornalismo Policial	30	0	0	0	30
Jornalismo Político e Econômico	60	0	0	0	60

Língua Brasileira de Sinais ? LIBRAS	60	0	0	0	60
Literatura e Comunicação	45	15	0	0	60
Marketing e Produção Cultural	60	0	0	0	60
Moda e Comunicação	60	0	0	0	60
Oficina de Imagem	45	15	0	0	60
Oficina de Texto I	45	15	0	0	60
Oficinas Avançadas	30	0	0	0	30
Produção de Documentários	45	15	0	0	60
Reportagem	45	15	0	0	60
Sociologia da Comunicação e da Mídia	60	0	0	0	60
Técnica de Redação Científica	60	0	0	0	60
Teorias da Imagem	60	0	0	0	60
Tópicos Avançados nos Estudos de Comunicação e Violência	60	0	0	0	60
Tópicos em Ciência Política	60	0	0	0	60
Tópicos em Comunicação e Cinema	60	0	0	0	60
Tópicos em Comunicação e Psicologia	60	0	0	0	60
Tópicos em Comunicação e Semiótica	60	0	0	0	60
Tópicos em Estatística e Análise de Dados	60	0	0	0	60
Tópicos em Filosofia	30	0	0	0	30
Tópicos Especiais em Comunicação Pública	60	0	0	0	60
Tópicos Especiais em Comunicação, Espetáculo e Cultura	60	0	0	0	60
Tópicos Especiais em Formação da Opinião Pública	60	0	0	0	60
Tópicos Especiais em Jornalismo e Mídias Digitais	30	0	0	0	30
Tópicos Especiais sobre Entrevistas em Jornalismo	30	0	0	0	30
Webdesign em Jornalismo	30	0	0	0	30

ANEXO IV
EQUIVALÊNCIA

ATIVIDADE CURRICULAR	CODIGO	ATIVIDADE EQUIVALENTE	CH. TOTAL
Assessoria e Gestão de Comunicação	LA03205	Assessoria de Comunicação	60
Estudos da Imagem	LA03163	Teoria da Imagem	60
Introdução ao Radiojornalismo	LA03206	Tópicos em Rádio	60
Jornalismo, Ética e Cidadania	LA03204	Mídias e Direitos Humanos	60
Laboratório de Comunicação Organizacional	LA03190	Laboratório de Comunicação Institucional	135
Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística I	LA03169	Laboratório de Jornalismo Impresso I	135
Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística II	LA03187	Laboratório de Radiojornalismo	135
Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística III	LA03188	Laboratório de Telejornalismo	135
Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística IV	LA03189	Laboratório de Jornalismo Digital e Novas Mídias	135
Metodologia de Pesquisa em Comunicação	LA03167	Metodologia e Elaboração de Projetos	60
Redação Científica	LA03213	Comunicação Científica	60
Seminários de Elaboração de TCC	LA03196	Trabalho de Conclusão de Curso	315
Tópicos em Filosofia	LA03215	Tópicos em Filosofia e Comunicação	60

ANEXO V
EMENTÁRIO

Atividade: Inglês Instrumental (LA02175)				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
O desenvolvimento da habilidade de leitura, a partir de textos específicos da área de estudos, em diferentes níveis: compreensão geral, compreensão das idéias principais e compreensão detalhada ou intensiva.				
Bibliografia Básica:				
BAUDOIN, M. E. Reader?s Choice. Third Edition. EUA: The University of Michigan Press, 1997. MURPHY, Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 1994. NETTO, Lúcia Regina Fonseca. Inglês Instrumental. Bahia, Ilhéus: Editus, 2012.				
Bibliografia Complementar:				
DIAS, Reinildes. Reading Critically in English. Belo Horizonte: Editora UFMG. 1996. FERREIRA, Telma Sueli Farias. Inglês Instrumental. Campina Grande: EDUEPB, 2010. LINS, Luis, Marcio Araújo. Inglês Instrumental. Estratégia de leitura e Compreensão textual. 1º Edição. São Paulo: Editora LM LINS, 2010. NUTTALL, Christine. Teaching Reading Skills in a foreign language. Heinemann English Language Teaching, 1996. PASSWORD English Dictionary for Speakers of Portuguese. São Paulo: Martins Fontes, 2010.				

Atividade: Análise Discursiva da Mídia				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Introdução às diferentes vertentes de Análise do discurso. Os principais autores e conceitos. A noção de discurso. O interdiscurso. A materialidade do sentido/do discurso. A enunciação. O sentido/discurso nos produtos da mídia. Os discursos jornalístico e publicitário. Análise de produtos midiáticos.				
Bibliografia Básica:				
CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2009. FOUCAULT, Michel. A arqueologia do saber. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1987. MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. 5. ed. São Paulo: Cortez, 2008.				
Bibliografia Complementar:				
BAKHTIN, Mikhail. Estética da criação verbal. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes,2011. FAIRCLOUGH, Norman. Discurso e mudança social. Brasília: UNB, 2001. GREGOLIN, Maria do Rosário. Foucault e Pêcheux: diálogos e duelos. 3. ed. São Carlos: Ed. Claraluz, 2007. MAINGUENEAU, Dominique. Discurso e Análise do discurso. São Paulo: Parábola, 2015. PINTO, Milton. Comunicação e discurso: introdução à Análise de discursos. São Paulo: Hacker, 1999.				

Atividade: Assessoria e Gestão de Comunicação				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 45	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Aspectos da Comunicação Pública e Empresarial. Assessoria e consultoria de comunicação. Comunicação Integrada, Assessoria de Comunicação e Marketing. Comunicação Interna e Endomarketing. Planejamento de comunicação. Assessoria de imprensa e as mídias sociais no ambiente digital. Gerenciamento de Crises.				
Bibliografia Básica:				
DUARTE , Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. Editora Atlas, 2010. KUNSCH, Margarida (org.) . Comunicação organizacional (vol. 1): histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009. LOPES, M. I. V. de; KUNSCK, M. M. K. (organizadoras). Comunicação, cultura e mídias sociais. São Paulo: ECA-USP, 2015. 120 p				
Bibliografia Complementar:				
ANGELONI, Maria Therezinha. Comunicação nas organizações da era do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2010. DUARTE, Jorge. RAMOS, Amanda. SMOLAREK, Bianca. FARIAS, Luciana. BRITO, Sabrina. Uso de mídias sociais na interação com a imprensa. Universitas: Arquitetura e Comunicação Social, v. 10, n. 1, p. 71-76, jan./jun. 2013 MAFEI, Maristela. Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo, SP: Contexto, 2004. TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2010. REGO, F.G.T. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Cengage, 2010.				

Atividade: Comunicação e Colonialidades				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Panorama geral dos estudos pós-coloniais ao "giro" decolonial. Colonialismo; modernidade, eurocentrismo e América Latina. Hierarquia e classificação social. Raça, etnia, gênero e classe. Violência e luta por reconhecimento. Cultura e identidade. Comunicação e resistências. Globalização e saberes locais. Análises Pós-Colonial/Decolonial e as narrativas amazônicas.				
Bibliografia Básica:				

BALESTRIN, Luciana. América Latina e o giro decolonial. Rev. Bras. Ciênc. Polít. [online]. 2013, n.11, pp.89-117
MIGNOLO, Histórias Locais/Projetos Globais: colonialidade, saberes subalternos e pensamento liminar. Tradução de Solange Ribeiro de Oliveira. Belo Horizonte: UFMG, 2003.
QUIJANO, Aníbal. Colonialidade do Poder, Eurocentrismo e América Latina. In: LANDER, Edgardo (Org). A colonialidade do saber: eurocentrismo e ciências sociais; tradução: Júlio César Casarin Barroso da Silva. Buenos Aires: Cosjo Latinoamricano de Ciências Sociales ? CLACSO, 2005, pp. 227-278.

Bibliografia Complementar:

BERNARDINO-COSTA, Joaze, GROSFOGUEL, Ramon. Decolonialidade e perspectiva negra. Revista Sociedade e Estado, v. 31, nº 1, janeiro/abril 2016, pp. 15-24.
BHABHA, Homi K. O local da cultura. Tradução de Myriam Ávila, Eliana Lourenço de Lima Reis e Gláucia Renate Gonçalves. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1998.
DILGER, G., PEREIRA FILO, J., LANG, M. Gerhard Dilger. Descolonizar o imaginário. Sp; Editora Elephante, 2016. UFMG, 2003.
HALL, Stuart. Identidade cultural e diáspora. Comunicação & Cultura, nº 01, 2006, pp. 21-35.
PRYSTHON, Ângela. Histórias da teoria: os estudos culturais e as teorias pós-coloniais na América Latina. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná - ISSN 1980-5276, dez.2012.
SANTOS, Boaventura de Sousa. Para além do pensamento abissal: das linhas globais a uma ecologia de saberes. In: SANTOS, Boaventura de Sousa; MENESES, Maria Paula (orgs.). Epistemologias do Sul. Coimbra: Almedina, 2009.

Atividade: Comunicação e Direitos Humanos

Categoria: Optativa

Cargas Horárias:

CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60

Descrição:

Panorama conceitual sobre direitos humanos: construções e desconstruções históricas, políticas e culturais; Direito à comunicação e à informação e os direitos humanos: debates, limites e possibilidades; Comunicação e Democracia: esfera pública; Cidadania, Mídia, diversidade cultural e tolerância; A midiatização das questões sociais contemporâneas.

Bibliografia Básica:

COMPARATO, Fábio Konder. A afirmação histórica dos direitos humanos. 7. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.
LINDGREN ALVES, José Augusto. Os direitos humanos na pós-modernidade. São Paulo: Perspectiva, 2005.
KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

Bibliografia Complementar:

BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.
DOWNING, John. Mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, [2004].
GOMES, Wilson; MAIA, Rousiley Celi Moreira. Comunicação e democracia: problemas e perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008.
HABERMAS, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.
LIMA, Venício Artur de. Cultura do silêncio e democracia no Brasil: ensaios em defesa da liberdade de expressão (1980-2015). Brasília: Ed. UnB, 2015.

Atividade: Comunicação e Gênero				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Os estudos de gênero e as contribuições antropológicas. O corpo e a sexualidade na relação enquanto processos históricos e contextuais das identidades de gênero. Os marcadores de gênero, as construções midiáticas e pessoais do sujeito e a ideia de pessoa e de coletivo. Aspectos simbólicos nos meios de comunicação e nas interações sociais				
Bibliografia Básica:				
BUTLER, Judith. Problemas de Gênero: feminismo e subversão da identidade. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1190. FOUCAULT, Michel. História da Sexualidade: A vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1997. pp. 9-49 HARAWAY, Donna. Gênero para um dicionário marxista: a política sexual de uma palavra. Cadernos Pagu, 22, 2004, pp. 201-247. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/%0D/cpa/n22/n22a09.pdf. Acesso em 17 de Jul. 2018				
Bibliografia Complementar:				
BALLESTRIN, Luciana. América Latina e o giro decolonial. Rev. Bras. Ciênc. Polít. [online], n.11, p.89-117, 2013. Disponível em: http://dx.doi.org/10.1590/S0103-33522013000200004. Acesso em: 4 de abril de 2019. BENTO, Berenice; PELÚCIO, Larissa. Despatologização do Gênero: A politização das Identidades Abjetas. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ref/v20n2/v20n2a17.pdf> . Acesso em 30 de jul. 2018. DOUGLAS, Mary. Pureza e Perigo: Lisboa: Edições 70. pp. 137-152. ELIAS, Norbert. O Processo Civilizador: Uma história dos costumes. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990. LOURO, Guacira Lopes. Pedagogias da sexualidade. In: O Corpo Educado: Pedagogias da Sexualidade. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2000. pp.04-24				

Atividade: Comunicação e História Social				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				

Apontamentos sobre as práticas comunicativas em diferentes contextos sócio-históricos. História das técnicas e processos de comunicação: a comunicação humana e sua transformação. A comunicação na Idade Média e na Idade Moderna: viajantes, relatos e outras. A Revolução Industrial e as novas técnicas de comunicação à distância. Surgimento e evolução dos meios técnicos contemporâneos. As empresas de comunicação. A cultura de massa, globalização e revolução digital.
Bibliografia Básica:
BARBOSA, Marialva; Carlos; RIBEIRO, Ana Paula Goulart (org.). Comunicação e história: partilhas teóricas. Florianópolis: Insular, 2011. BURKE, Peter. Uma história social da mídia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2006. CHARTIER, Roger. A História hoje: dúvidas, desafios, propostas. Estudos Históricos, n. 13, p. 97-113, jan./jun. 1994,.
Bibliografia Complementar:
BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1996. (Obras escolhidas 1). CHARTIER, Roger. A história cultural. Entre práticas e representações. Lisboa: Difel, 1990. DARNTON, Robert. O beijo de Lamourette. São Paulo: Companhia das Letras, 1990. THOMPSON. E. P. Costumes em comum: estudos sobre a cultura popular tradicional. São Paulo: Cia das Letras, 1998. CHARTIER, Roger. A aventura do livro: do leitor ao navegador. São Paulo: Ed. UNESP,1999. MATOS, Sérgio Augusto Soares. História da televisão brasileira: uma visão econômica, social e política. Petrópolis-RJ: Vozes, 2002.

Atividade: Comunicação e Marketing de conteúdo				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Relações entre comunicação e marketing. Conceito de Marketing. Origem do Marketing de Conteúdo. Importância e modos de fazer no Brasil e no mundo.Técnicas. Produção, redação e revisão do Marketing de conteúdo.				
Bibliografia Básica:				
REZ, Rafael. Marketing de conteúdo: a moeda do século XXI. São Paulo: DVS, 2016. SCHMITZ, Aldo. Agência de comunicação: gestão, desafios e oportunidades. Florianópolis: Combook, 2012. VAZ, Conrado Adolpho. Os 8 Os do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec Editora, 2011.				
Bibliografia Complementar:				

CORREA, Elizabeth Saad. Convergência de mídias: metodologias de pesquisa e delineamento do campo brasileiro. In: Metodologia para o Estudos dos Cibermeios. Salvador, 2008.
GABRIEL, M. Marketing na Era Digital: Conceitos, Plataformas e Estratégias. São Paulo, Editora Novatec Ltda, pp. 73-346, 2010.
JENKINS, H. Cultura da Convergência. 2ª ed. São Paulo, Editora Aleph, 2009.
Observatório da Comunicação. A Internet em Portugal: Sociedade em Rede 2014. ISSN: Publicações OberCom, Lisboa, 2014.
RECUERO, R. Redes Sociais na Internet. Coleção Cibercultura, Porto Alegre, Editora Meridional Ltda, 2009.
REZ, R. Marketing Digital e o novo perfil do Consumidor Digital. Marketing de Conteúdo. [Internet], 2016.

Atividade: Comunicação e Moda				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A moda como construção socio-antropológica e sua trajetória histórica, as revoluções na Moda. Moda e identidade: persona, status, sedução. Moda e cultura de consumo. A moda étnica / eco-moda. Moda e publicidade. Moda e jornalismo.				
Bibliografia Básica:				
BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. DORFLES, Gillo. A moda da moda. Lisboa: Edições 70, 1995. FEATHERSTONE, Mike. Cultura de consumo e pós-modernismo. São Paulo: Studio Nobel, 1995. LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. MOUTINHO, Maria Rita. A moda no século XX. São Paulo: Senac São Paulo, 2000.				
Bibliografia Complementar:				
BARTHES, Roland. O sistema da moda. Lisboa: Edições 70, 1999. BAUDOT, François. A moda do século. São Paulo: Cosac Naify, 2008. COELHO, Maria José de Souza. Moda. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995. DELIUS, Peter, SOMMER, Ulrike. História da moda do século XX. São Paulo: 2000. DIAS, Mauro Mendes . Moda divina decadência. São Paulo: Hacker, 1997. JOFFILY, Ruth. O jornalismo e produção de moda. São Paulo: Nova Fronteira, 1991. LIPOVETSKY, Gilles. A era do vazio. Lisboa: Relógio D?Água, 2000. PALOMINO, Erika. A moda. São Paulo: Publifolha, 2002. SOUZA, Gilda de Mello. O espírito das roupas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.				

Atividade: Comunicação e Narrativas				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60

Descrição:
O conceito de narrativa. A narrativa na ficção, na história e no mundo: origens. Narrativas contemporâneas e a relação entre comunicação e cultura. A relação autor - leitor e a construção do 'outro'. Os textos publicitários, jornalísticos, de artes plásticas, do cinema, da televisão e outras possíveis "mídias de narrar".
Bibliografia Básica:
GENETTE, G. Discurso da narrativa. Trad. F. C. Martins. Lisboa: Vega, s.d. FIORIN, J. L. As astúcias da enunciação. São Paulo: Ática, 1997. MOTTA, Luiz Gonzaga. Análise crítica da narrativa.
Bibliografia Complementar:
ARISTÓTELES. Poética. Trad. E. de Souza. Porto Alegre: Globo, 1966. BENJAMIN, W. Obras escolhidas: magia e técnica, arte e política. Trad. S.P. Rouanet. São Paulo: Brasiliense, 1985. CANDIDO, A. Literatura e sociedade: estudos de teoria e história literária. 7.ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1985. CHARTIER, R. Práticas de leitura. São Paulo: Estação Liberdade, 1996. NUNES, B. O tempo na narrativa. São Paulo: Ática, 1991.

Atividade: Comunicação e Política				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
As transformações da política na contemporaneidade: da comunicação de massas à midiatização. Sistema político e sistema dos media. Deliberação, mídia e esfera pública. Funções políticas dos media. A cena política, processos eleitorais brasileiros e midiatização. Tendências contemporâneas nos estudos sobre internet e política.				
Bibliografia Básica:				
GOMES, W. Transformações da Política na era da comunicação de massa. 2 ed. São Paulo: Editora Paulus, 2007. HABERMAS, Jürgen. Direito e Democracia - entre facticidade e validade, vol. II. Trad. Flávio Beno Siebeneichler. Rio de Janeiro, RJ: Ed. Tempo Brasileiro, 1997. MAIA, Rousiley C. M. (ed.) Mídia e Deliberação, Rio de Janeiro: FGV editora, 2008.				
Bibliografia Complementar:				
MARQUES, Francisco Paulo Jamil Almeida. Ciberpolítica: conceitos e experiências. Salvador: EDUFBA, 2016. MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro (org. e trad.). A deliberação pública e suas dimensões sociais, políticas e comunicativas. Belo Horizonte: Autêntica, 2009. HABERMAS, Jürgen ? Mudança estrutural da esfera pública. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984. BOBBIO, N. O Futuro da Democracia - Em defesa das Regras do Jogo. São Paulo, Paz e Terra, 1992. BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Lisboa: Difel, 1989.				

Atividade: Comunicação e Processos de Convergência				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60

Descrição:
Aspectos conceituais de convergência. Convergência midiática e jornalística, Dimensões da convergência jornalística: empresarial, profissional, tecnológica e de conteúdo, Narrativa transmídia e distribuição multiplataforma. Jornalismo em rede. Ecologia de mídias, remediação e midiamorfose.
Bibliografia Básica:
CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999. CANAVILHAS, João (org.). Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, UBI, PT. Livros Labcom, 2014. LEMOS, A. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto alegre: Sulina, 2010.
Bibliografia Complementar:
CASTELLS, M. A galáxia internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003. JENKINS, H. Cultura da convergência. Trad. Susana Alexandria. São Paulo: Aleph, 2008. JORGE, Thaís de Mendonça. Mutação no jornalismo: como a notícia chega à internet. Brasília: Editora da UNB, 2013. MARTINO, Luis Mauro Sa. Teorias das mídia Digitais. Linguagens, ambientes e redes. Petropólis, Vozes: 2014. 291 p. MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem (understanding media). São Paulo: Cultrix, 2005

Atividade: Comunicação e Relações Internacionais				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Panorama geral das teorias clássicas e contemporâneas das Relações Internacionais. A formação teórica das Relações Internacionais como ciência autônoma e suas relações com a Comunicação e outras ciências. Abordagens sobre a Teoria Crítica, os Estudos de Gênero e os Estudos Pós-Coloniais e a representação de minorias ou grupos marginalizados. As agências de notícias. Intersecções entre o campo dos Media Studies e das Relações Internacionais.				
Bibliografia Básica:				
HALL, Stuart. SOLIK, Liv (org). Da Diáspora - Identidades e Mediações Culturais. Belo Hortizonte: Editora UFMG; Brasília: Representação da Unesco no Brasil, 2003. JATOBÁ, Daniel. Teoria das Relações Internacionais. São Paulo: Saraiva, 2013. NOGUEIRA, João & MESSAI, Nizar. Teoria das Relações Internacionais: correntes e debates. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.				
Bibliografia Complementar:				

HOBSBAWN, Eric. Globalização, Democracia e Terrorismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
OLIVEIRA, Rafael Santos de. A mídia como ator emergente das Relações Internacionais: seu protagonismo no uso do soft power frente aos desafios da mudança climática. Florianópolis: UFSC, 2010. Tese de Doutorado apresentada ao Curso de Pós-Graduação em Direito da Universidade Federal de Santa Catarina.
SARAIVA, José Flávio Sombra (org.). História das Relações Internacionais Contemporâneas: da sociedade internacional do século XIX à era da globalização. São Paulo: Saraiva, 2008.
SHOAT, Ella & STAM, Robert; tradução Marcos Soares. Crítica da Imagem Eurocêntrica: Multiculturalismo e Representação. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
WOLF, Mauro. Teoria das Comunicações de Massa. Tradução Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

Atividade: Comunicação e Saberes Alternativos na Amazônia				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Fundamentos e práticas da comunicação alternativa. Os sujeitos amazônicos. Os saberes e a comunicação dos indígenas, quilombolas, das mulheres, das mulheres negras, dos negros, da comunidade LGBTI+ e outros grupos sociais excluídos. Lutas, contra hegemonia e direitos. Diálogos e parcerias.				
Bibliografia Básica:				
ADAMS, Cristina; MURRIETA, Rui Sérgio S.; SANCHES, Rosely Alvim (orgs.). Introdução. Sociedades caboclas amazônicas: modernidade e invisibilidade. São Paulo: Annablume, 2006. FANON. Franz. Os condenados da terra. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1968. FREIRE, Paulo. Pedagogia do Oprimido. Rio de Janeiro, Paz e Terra: 2011.				
Bibliografia Complementar:				
AMORIM. Célia Regina Trindade Chagas. Rede Somos Todos Lúcio Flávio Pinto: rebeldia e ativismo político amazônico na web. In Mediação, Belo Horizonte, v. 16, n. 19, jul./dez. de 2014. DUTRA, M. A natureza da Mídia. Os discursos da TV sobre a Amazônia, a biodiversidade, os povos da floresta. São Paulo: Annablume, 2009. GRAMSCI, Antonio. Cadernos do cárcere. 3. Ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. 1999. Vol. 1. Introdução ao estudo da filosofia. A filosofia de Benedetto Croce. LOUREIRO, V. R., Amazônia: uma história de perdas e danos, um futuro a (re)construir. Estudos Avançados, São Paulo, v. 16, n. 45, 2002. SANTOS, B. S.; MENESES, M. P. (Org). Epistemologia do Sul. São Paulo: Cortez, 2010.				

Atividade: Comunicação e Teorias da Linguagem				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				

Linguagem mediação/constituição do processo de significação do mundo. Contribuições dos estudos da linguagem para a Comunicação. Das teorias do signo às teorias do discurso. Enunciação midiática. Análise de produtos comunicacionais e midiáticos.
Bibliografia Básica:
BAKHTIN, Mikhail. Marxismo e filosofia da linguagem. São Paulo: Hucitec, 1992. BENVENISTE, Émile. Problemas de lingüística geral I. 4ª ed., Campinas (São Paulo): Pontes/editora da UNICAMP, 1995. BARTHES, Roland. Elementos de Semiologia. São Paulo: Cultrix, 1993. _____. Problemas de lingüística geral II. Campinas (São Paulo): Pontes/editora da UNICAMP, 1989. MAINGUENEAU, Dominique. Novas tendências em análise do discurso. Campinas (São Paulo): Pontes, 1987.
Bibliografia Complementar:
CHARAUDEAU, Patrick. O discurso da mídia. São Paulo, Contexto, 2006. PEIRCE, Charles. Semiótica. 2ª ed., coleção Semiótica, São Paulo: Perspectiva, 1990. SAUSSURE, Ferdinand. Curso de lingüística geral. 15. ed., São Paulo: Cultrix, 1989. VERÓN, Eliseo. Construir el acontecimiento. Barcelona: Gedisa, 1987. VERÓN, E. A produção de sentido. São Paulo: Cultrix/USP, 1980. FIORIN, José Luiz. Linguagem e ideologia. São Paulo: Ática, 2002. PARK, R.E.; SAPIR, E. Comunicação, linguagem e cultura. São Paulo: ECA-USP, 1971.

Atividade: Comunicação, Ciência e Meio Ambiente				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Conceituação de ciência. O discurso argumentativo da ciência. Objetividade e subjetividade no discurso científico. A pesquisa científica como fonte. Conceituação de jornalismo científico. O discurso jornalístico. A relação jornalista/cientista. Simplificação e deturpação na notícia científica. O sensacionalismo. Limites éticos da pesquisa científica e da cobertura jornalística. Os riscos da profissão de jornalista científico. A produção do texto sobre ciência. O uso das ferramentas da publicidade e da propaganda na divulgação científica.				
Bibliografia Básica:				
CORACINI, Maria José Rodrigues Faria. Um fazer persuasivo: o discurso subjetivo da ciência. 2. ed. Campinas, SP: Pontes, 2007. COSTA, Antonio Roberto Faustino da; SOUSA, Cidoval Moraes de; MAZOCCO, Fabrício José. Modelos de comunicação pública da ciência: agenda para um debate teórico-prático. Conexão ? Comunicação e Cultura, UCS, Caxias do Sul, v. 9, n. 18, jul./dez. 2010, p. 149-158. OLIVEIRA, Fabíola de. Jornalismo científico. 3. ed. São Paulo: Editora Contexto, 2010.				
Bibliografia Complementar:				

CASTELFRANCHI, Yurij. Para além da tradução: o jornalismo científico crítico na teoria e na prática. in: MASSARANI, Luisa; POLINO, Carmelo (Org.). Los desafios e la evaluación del periodismo científico en iberoamerica: Jornadas iberoamericanas sobre la Ciencia en los Medios Masivos. 2008. Disponível em: <http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/desafios-periodismo-cientifico.pdf> Acesso em: 17 fev. 2016.
CHIBENI, Silvio Seno. O que é ciência. Departamento de Filosofia - IFCH ? Unicamp. chibeni@unicamp.br. Disponível em: <http://www.unicamp.br/~chibeni/textosdidaticos/ciencia.pdf>. Acesso em: 17 fev. 2016.
BURKETT, Warren. Jornalismo científico: como escrever sobre ciência, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.
DUTRA, Manuel; LIMA, Samuel. Jornalismo científico e pesquisa na Amazônia. São Paulo: Insular, 2013.
DUTRA, Manuel Sena. Comunicação, ciência, meio ambiente: o desafio do diálogo inter-disciplinas. INTERCOM, Porto Alegre, 2004. Disponível em:< http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/186455500491489036661057872138951413 4.pdf >. Acesso em: 17 fev. 2016.
MINOGUE, Kenneth. Jornalismo: verdades compactas para a mesa do café da manhã. In: O conceito de universidade. Brasília: Editora da UNB, 1981.

Atividade: Comunicação, Cultura e Sociedade				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Panorama conceitual da comunicação: como objeto científico e natureza interdisciplinar. Relação entre comunicação, cultura e sociedade. Comunicação, modernidade e pós-modernidade. O campo dos media e seus dispositivos de comunicação e a mediação social. Processos de mediação e formas da experiência; os media e a cultura; os públicos autônomos e as novas formas de sociabilidade.				
Bibliografia Básica:				
MARTIN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 2. ed. Editora UFRJ.Rio de Janeiro,2001. RODRIGUES, Adriano. Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Editorial Presença, 1994. THOMPSON, J.B. John. A mídia e a modernidade: Uma teoria social da mídia. 11. Ed. Tradução: Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.				
Bibliografia Complementar:				
FEATHERSTONE, Mike. O desmanche da cultura: globalização, pós modernismo e identidade . Cap. 2 - a autonomização da esfera cultural. São Paulo, 1997. Livraria Nobel. HJARVARD, Stig. A midiatização da cultura e da sociedade. São Leopoldo. Editora Unissinos, 2014. MARCONDES FILHO, C. Para entender a comunicação: contatos antecipados com a nova teoria. São Paulo: Paulus, 2008. MATTELART, A. Diversidade cultural e mundialização. São Paulo, Parábola, 2005. MARTÍN-BARBERO, J. Tecnicidades, Identidades, Alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século. In MORAES, D. (org.). Sociedade midiatizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.				

Atividade: Comunicação, Mídia e Cidade				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A cidade: entre o espaço e o lugar. Processos urbanos e processos comunicativos. As experiências nas cidades urbanas e rurais. Entre o social e o cultural. Cidades virtuais e imaginários. A configuração das identidades culturais e a diversidade narrativa na compreensão da cidade. Cidade, mídia e cotidiano.				
Bibliografia Básica:				
CANCLINI, Nestor García. Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: UFRJ, 1999. CANEVACCI, Massimo. A cidade polifônica: um ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana. São Paulo: Studio Nobel, 1997. HARVEY, David. O direito à cidade. Lutas Sociais, São Paulo, n.29, p.73-89, jul./dez. 2012.262 p.				
Bibliografia Complementar:				
HARVEY, David. Cidades Rebeldes. São Paulo: Martins Fontes, 2014. LEFEBVRE, Henri. O direito à cidade. São Paulo: Centauro, 2001. MUNFORD, Lewis. A Cidade na História. Suas origens, transformações e perspectivas. Nova edição revista. Trad. Neil R. da Silva, 5ªed, São Paulo: Martins Fontes, 2008. SANTOS, Milton. O espaço do cidadão. São Paulo: Nobel, 1987. 142p. TRINDADE JUNIOR, Saint-Clair Cordeiro. Das ?Cidades na floresta? às ?Cidades da floresta?: espaço, ambiente e urbanodiversidade na Amazônia Brasileira. Paper do NAEA 321, Dezembro de 2013				

Atividade: Comunicação, Redação e Expressão				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Fonética e evolução da fonética. Acentuação gráfica. Substantivo, adjetivo e pronome. Verbo. Análise sintática. Formas e vícios de Linguagem. Versificação. Estrutura e produção de textos.				
Bibliografia Básica:				
CUNHA, C. Nova gramática do português contemporâneo. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 2007. FARACO, Carlos Alberto & TEZZA, Cristóvão. Prática de texto para estudantes universitários. 12. ed. Editora Petrópolis. São Paulo: Vozes, 2005. PLATÃO & FIORIN. Lições de texto: leitura e redação.5.ed. São Paulo: Editora Ática, 2006				
Bibliografia Complementar:				

ALMEIDA, Antonio Fernando de. Português básico: gramática, redação, texto. 5ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
ANDRADE, Maria Margarida; HENRIQUES, Antônio. Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores. 9.ed. S. Paulo: Atlas. 1999
MARTINS, Dileta Silveira. Português instrumental: de acordo com as normas da ABNT. 29. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
MEDEIROS, João Bosco. Correspondência: técnicas de comunicação criativa. São Paulo: Atlas. 2004
VIEiRA, Silvia Rodrigues. Ensino de gramática: descrição e uso. São Paulo: Contexto, 2009.

Atividade: Consumo e Sociedade				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Consumo e cultura: produção e consumo como signos culturais. O consumo e sua relação com a moda. Mídia e economia de mercado, instrumentos e responsabilidades. Consumo e psicologia: substituição, compensação, gratificação; valor, necessidade e desejo. Consumo da informação. Consumo, globalização e relações de poder. Agenda 21 e consumo responsável. Consumo e ecologia. Sustentabilidade como postura ética e como estratégia, alternativas ao consumo excessivo.				
Bibliografia Básica:				
BARBOSA, Lívia, CAMPBELL, Colin (Org.). Cultura, consumo e identidade. Rio de Janeiro: FGV, 2006. BARBOSA, Lívia. Sociedade de consumo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. CORTEZ, Ana Tereza Cáceres. Consumo sustentável: conflitos entre necessidade e desperdício. São Paulo: Unesp, 2007.				
Bibliografia Complementar:				
ELGIN, Duane. Simplicidade voluntária: em busca de um estilo de vida exteriormente simples, interiormente rico. Ed. rev. atualizada. São Paulo: Cultrix, 2012. JONAS, Hans. O princípio responsabilidade: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica. Rio de Janeiro: Contraponto, 2006. RIBEIRO, H.; BARTHOLO, R.; BITTENCOURT, J. Ética e sustentabilidade. São Paulo: E-papers, 2003. SACHS, Ignacy. Estratégias de transição para o século XXI. São Paulo: Studio Nobel/Fundap, 1993. SCHUMACHER, E. F. O negócio é ser pequeno. São Paulo: Zahar, 1979.				

Atividade: Crítica de Mídia				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A mídia e a construção social da realidade. Mídia, democracia e responsabilidade social. Os meios de comunicação de massa nas visões de mundo: rádio, jornal, televisão, mídias digitais e sociais. Tensões e conflitos contemporâneos no cenário midiático.				
Bibliografia Básica:				

BRAGA, J. L. A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.
CRISTOFOLETTI, Rógetio (org). Crítica de Mídia. Petropólis, Vozes. 2004.
MARCONDES FILHO, C. Media criticism ou o dilema do espetáculo de massas. In: AIDAR PRADO, J. L. (Org.). Crítica das práticas midiáticas. São Paulo: Hacker, 2002, p. 14-26.

Bibliografia Complementar:

ARAUJO, Bruno. Um estudo da cobertura jornalística do Julgamento do Mensalão em revistas semanais de informação no Brasil. Revista Vozes. Itajaí V16, no.1, jan/;jun2017
COSTA, Caio Tulio. O relógio de Pascal. A experiência do primeiro ombudsman da imprensa brasileira. São Paulo: Siciliano, 1991.
DINES, A. 85 anos de crítica de mídia. 2002. Disponível em: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/mt201120021.htm>. Acesso em: 20 mar. 2013.
DINES, A. Mediacriticism: um espaço mal-dito. In: SILVA, C. E. L. da. Comunicação, hegemonia e contra-informação. São Paulo: Editora Cortez, 1982. p. 147-154.
PAULINO, F. O. Responsabilidade social da mídia: análise conceitual e perspectivas de aplicação no Brasil, em Portugal e na Espanha. In: CHRISTOFOLETTI, R. Vitrine e vidraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo. Covilhã: Labcom Books, 2010. p. 35-52.

Atividade: Economia Política da Comunicação

Categoria: Obrigatória

Cargas Horárias:

CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60

Descrição:

A estrutura do sistema brasileiro de mídia. Políticas democráticas de comunicação: coronelismo eletrônico e a privatização da esfera pública. Sociedade, Estado e a regulação dos meios de comunicação. O discurso economicista em torno das políticas de comunicação. A economia política das comunicações na era digital.

Bibliografia Básica:

BOLAÑO, César R.S. Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil? São Paulo: Paulus, 2007.
BRITTOS. Valério Cruz (Org.). Economia política da Comunicação. São Paulo: Mauad, 2011.
CASTRO, Fábio Fonseca de. Comunicação, poder e democracia. s.l.: Labor, 2013.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Valmir Lima de. Globalização e Participação Política. Disponível em: <http://www.angelfire.com/sk/holgonsi/valmir.html>. Acesso em: 17 out. 2011.
BRITTOS. Valério C. (Org.). Economia política da comunicação: estratégias e desafios no capitalismo global. São Leopoldo, RS: Ed. UNISINOS, 2008.
LIMA, Venício Arthur de. Mídia: crise política e poder no Brasil. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.
SILVA, Sivaldo Pereira da. Sistemas públicos de comunicação no mundo. São Paulo: Paulus, 2009.
SERRA, Sonia. Vertentes da Economia Política da Comunicação e Pesquisa do Jornalismo. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho ?Estudos de Jornalismo?, do XV Encontro da Compós, na Unesp, Bauru, SP, em junho de 2006. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_519.pdf>. Acesso em: 02 nov. 2011.

Atividade: Educação para as Mídias				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
A cultura da mídia: as linguagens; as tecnologias; as representações; os públicos; as produções: circulação e distribuição; práticas profissionais, indústrias de comunicação, regulação, acesso e participação.				
Bibliografia Básica:				
BELLONI, M.L. Educação para a mídia: missão urgente da escola. Comunicação & Sociedade, São Paulo, v. 10, n. 17, p. 36-46, 1991. BELLONI, M.L. O que é mídia-educação. Campinas: Autores Associados, 2001. SOARES, Ismar. Uma educomunicação para a cidadania.Disponível em http://www.usp.br/nce/wcp/arq/textos/6.pdf				
Bibliografia Complementar:				
MOREIRA, Manuel A. La educación para los médios de comunicación en el curriculum escolar. In BALLESTA, J.; SANCHO, J.; AREA, M. (orgs). Los medios de comunicación en el curriculum. Murcia: KR Editorial, 1998. (pp. 47- 111) SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia. 2ª.ed. São Paulo:Loyola, 2005. SOARES, Ismar. Educomunicação: um campo de mediações. Disponível em http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/36934/39656 SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho. Petrópolis:Vozes, 2002. BÉVORT, Evelyne; BELLONI, Maria Luiza. Mídia-educação: conceitos, histórias e perspectivas. Disponível em http://www.scielo.br/pdf/es/v30n109/v30n109a08.pdf				

Atividade: Espanhol Instrumental (LA02157)				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Leitura instrumental em língua espanhola. Leitura de textos específicos da área de estudo. Compreensão de textos de língua espanhola em diferentes níveis. Estratégias de leitura. Vocabulário e estruturas básicas abordadas de forma funcional.				
Bibliografia Básica:				
VES, Adda-Nari M., MELLO, Angélica. Mucho - Español para brasileños. São Paulo: Moderna, 2001. HERMOSO, A. Gonzales; CUENOT, J. R.; ALFARRO, M. Sánches. Gramática de español lengua extranjera - normas, recursos para la comunicación. 3 ed. Madrid: Edelsa, 1995. Dicionário Brasileiro Espanhol - Português / Português - Espanhol. 2 ed. São Paulo: Oficiana de Textos, 2000.				
Bibliografia Complementar:				

Real Academia Española. Diccionario de la lengua española ? 22. ed. Madrid: Espasa Calpe, 1992.
DAHER, D. C.; SANT'ANNA, V. L. A de. Reflexiones acerca de la noción de competencia lectora: aportes enunciativos e interculturales. Revista Hispanista, n. 11, 2002. Disponível em: <http://www.hispanista.com.br/revista/artigo95esp.htm>. Acesso em: 27 maio 2015.
Diccionario Online da Real Academia Española, disponível em: http://www.rae.es/rae.html
GIORGI, Maria Cristina et al. Espanhol instrumental I: volume único. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2016. Disponível em https://canal.cecierj.edu.br/122016/bf00fa0a7cd16d5c7715972037a98926.pdf.
GRAMÁTICA ESPAÑOLA. Barcelona: Santillana, 2002.

Atividade: Estágio Supervisionado				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 0	CH. Prática: 200	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 200
Descrição:				
Atividade do discente no mercado profissional de jornalismo, com a finalidade de proporcionar uma preparação antecipada do aluno no campo profissional, buscando conciliar teoria e prática.				
Bibliografia Básica:				
Indicada pelo profissional jornalista e pelo professor supervisor, se necessário.				
Bibliografia Complementar:				
Indicada pelo profissional jornalista e pelo professor supervisor, se necessário.				

Atividade: Estética da Comunicação				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Arte, Estética e comunicação: conceitos e aproximações. Estética na era da reprodutibilidade técnica. Estética da comunicação e midiatização. Experiência Estética e produtos midiáticos contemporâneos. Aproximações entre comunicação, Estética e política.				
Bibliografia Básica:				
ADORNO, Theodor W. Teoria estética. São Paulo: Martins Fontes, 1988. BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: BENJAMIN, Walter. Obras escolhidas: Magia, Arte e Técnica. São Paulo: Brasiliense, 1994. MACHADO, Arlindo. Artemídia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.				
Bibliografia Complementar:				
BENTES, Ivana. Midia-Arte: Estéticas da Comunicação e seus modelos teóricos in Corpos Virtuais. Ivana Bentes (org.) Rio de Janeiro. Centro Cultural Telemar. 2005. pg. 122-127. MACHADO, Arlindo. Máquina e imaginário - o desafio das políticas tecnológicas. São Paulo: Edusp, 1993. MARTINO, Luis Mauro Sá. Aproximações entre Estética e Comunicação: aberturas possíveis e diálogos entre os conceitos. Intexto, Porto Alegre, UFRGS, n. 36, p. 14-29, maio/ago. 2016. NUNES, Benedito. Introdução à Filosofia da Arte. São Paulo, Loyola, 2016. SANTAELLA, Lúcia. Estética : de Platão a Peirce. São Paulo: Experimento, 1994.				

Atividade: Estudos da Cultura				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Homem, cultura e sociedade. Conceito de cultura. Principais correntes teóricas. Cultura na Pan-Amazônia, no Brasil e na América Latina. Identidade cultural.				
Bibliografia Básica:				
BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno. Editora Zahar, 2013. EAGLETON, Terry. A ideia de cultura. Editora UNESP, 2011. HAll, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Editora Lamparina, 2014.				
Bibliografia Complementar:				
LARAIA, Roque de Barros. Cultura, um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. HOBSBAWN, Eric. Tempos fraturados. Editora Companhia das Letras, 2013. OLIVEIRA, Dennis. Cultura e Comunicação na América Latina: integrar para além do mercado. Editora Instituto Abya Yala, 2012. SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura.Petrópolis: Vozes, 2001. THOMPSON, John. Ideologia e cultura moderna. Editora Vozes, 2001.				

Atividade: Estudos da Formação Política Econômica do Brasil				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A formação econômica-social como dispositivo de interpretação do processo histórico. Elementos gerais e específicos da formação econômica-social do Brasil. Macro-estruturas socioculturais brasileiras. Estratégias de reprodução social das elites brasileiras. Dispositivos de controle social, cultural e ideológico. Etnocídios indígenas e africanos: as formas do extermínio e da escravidão. Processos de modernização no Brasil: dinâmicas e estratégias do capital, formação industrial e controle da luta social. Lutas democráticas e construção da cidadania no Brasil contemporâneo.				
Bibliografia Básica:				
HOLSTON, James. Cidadania insurgente: disjunções da democracia e da modernidade no Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 2013. MATTOSO, Kátia de Queirós. Ser escravo no Brasil: Séculos XVI-XIX. Petrópolis: Vozes, 2016. PRADO JÚNIOR, Caio. Formação do Brasil contemporâneo: colónia. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.				
Bibliografia Complementar:				
FERNANDES, Florestan. A Revolução burguesa no Brasil. São Paulo: Globo Editora, 2011. FAORO, Raymundo. Os Donos do Poder.formação do patronato político brasileiro. São Paulo: Globo Editora, 2009. PINSK, Jaime. A Escravidao no Brasil. São Paulo: Contexto, 2016. PORCHMANN, Márcio. O mito da grande classe média. São Paulo: Boitempo, 2014. SOUZA, Jessé. A elite do atraso. Rio de Janeiro: Leya, 2017.				

Atividade: Estudos da Fotografia

Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 40	CH. Prática: 20	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
História da fotografia. Apontamentos teóricos e metodológicos sobre a fotografia. A fotografia e os meios de comunicação. Da fotografia analógica à fotografia digital. A prática da fotografia em Jornalismo e Publicidade e Propaganda.				
Bibliografia Básica:				
DUBOIS, Phillipe. O Ato Fotográfico. Campinas: Papirus, 2004. KOSSOY, Boris. Realidades e Ficções na Trama Fotográfica. 2.ed. São Paulo: Atelie Editorial, 2000. KUBRUSLY, Cláudio A. O Que é Fotografia. 4. ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.				
Bibliografia Complementar:				
ARCARI, Antonio. A fotografia: as formas, os objetos, o homem. Lisboa: Edições 70, 1983. AUMONT, Jacques. A Imagem. Campinas: Papirus Ed., 1990. BARTHES, Rolland. A câmera clara. .3ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984. BUSSELE, Michel. Tudo sobre fotografia. São Paulo, Thomson, 1979. MONTEIRO, C. Fotografia, história e cultura visual: pesquisas.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2012.				

Atividade: Estudos da Imagem				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Imagem e imaginário: entre representação e construção social. A imagem e seus meios de produção: arte, fotografia, jornalismo, publicidade, Vídeo, cinema, televisão e multimídia. Uso e função da imagem: dimensões culturais, sociais e éticas. Imagem, texto e contexto. A interpretação entre a imagem e outros elementos comunicacionais. Da imagem analógica à imagem digital.				
Bibliografia Básica:				
AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas: Papirus, 1993. BAKHTIN, M. Estética da criação verbal. São Paulo: Martins Fontes, 1992. BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso. Lisboa: Edições 70, 2015.				
Bibliografia Complementar:				
CANEVACCI, Massimo. Antropologia da comunicação visual. Trad. Alba Olmi. Rio de Janeiro: DP&A, 2001. SONTAG, Susan. Sobre a fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2004. STAM, Robert. Introdução à teoria do cinema. 3. ed. Campinas, SP: Papirus, 2009. DONDIS, A. Donis. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007. FLUSSER, Vilém. Filosofia da Caixa Preta. São Paulo: Annablume, 2011.				

Atividade: Estudos de Temas Amazônicos I				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				

Processos históricos, socioeconômicos e políticos na Amazônia. A Amazônia no contexto regional, nacional e internacional. políticas públicas na Amazônia: projetos e modelos de desenvolvimento. questões ambientais e fundiárias. Conflitos e processos de resistência.
Bibliografia Básica:
BECKER, B., Geopolítica da Amazônia. A Nova Fronteira de Recursos. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1982. 233 p. COSTA, F. de A.. Elementos para uma economia política da Amazônia: historicidade, territorialidade, diversidade, sustentabilidade / Francisco de Assis Costa. Belém: NAEA, 2012. PORTO GONÇALVES, Carlos Walter. AMAZÔNIA ENQUANTO ACUMULAÇÃO DESIGUAL DE TEMPOS: Uma contribuição para a ecologia política da região, In: HESPANHA, Pedro; ARAGÓN, Luiz (Orgs.). As lutas pela Amazônia no início do milênio. Revista Crítica de Ciências Sociais. Vol. 07. 2015, p.63-90. Disponível em: https://journals.openedition.org/rccs/6018#tocto1n1 Acessado em: 24 mai. 2018.
Bibliografia Complementar:
CASTRO, Edna R., CAMPOS, Indio (Orgs.) Formação Socioeconômica e Desenvolvimento Regional na Amazônia. Belém: NAEA, 2015. COSTA, F. de A. Ciência, Tecnologia e Sociedade na Amazônia. Belém, Cejup, 1998 GONDIM, Neide. A invenção da Amazônia. 2.ed. Manaus: Valer, 2007. MATHIS, Adriana de Azevedo; NASCIMENTO, Maria Antônia Cardoso.; NASCIMENTO, Nídia Socorro Fialho; GOMES, Vera Lucia Batista. Desenvolvimento, neodesenvolvimentismo e impactos sobre o trabalho na Amazônia brasileira. Novos Cadernos NAEA ? v. 19 n. 1 ? p. 237-252 ? jan-abril- 2016. Disponível em: http://www.periodicos.ufpa.br/index.php/ncn/article/view/2490/3184 Acesso em 02 ago. 2017. TRINDADE Junior. Saint-Clair Cordeiro da. PENSANDO A MODERNIZAÇÃO DO TERRITÓRIO E A URBANIZAÇÃO DIFUSA NA AMAZÔNIA. Mercator, Fortaleza, v. 14, n. 4, Número Especial, p. 93-106, dez. 2015 Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/mercator/v14nspe/1984-2201-mercator-14-04-spe-0093.pdf Acessado em 24 mai. 2018.

Atividade: Estudos de Temas Amazônicos II				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Amazônia, colonialidades, estereótipos e diáspora. Povos formadores e diversidade cultural: índios, negros e imigrantes. Visualidade, mitos, Imaginários e narrativas. Manifestações tradicionais e culturais. Midiatização e Amazônia.				
Bibliografia Básica:				
MAUÉS, Raymundo Heraldo. Uma outra \"invenção\" da Amazônia. Belém: Cejup, 2000. PAES LOUREIRO, João de Jesus. Cultura amazônica: uma política do imaginário. Belém: Cejup, 1995. QUIJANO, Aníbal. Colonialidade do poder, eurocentrismo e América Latina. In: LANDER, E. (Coord.). A colonialidade do saber: eurocentrismo e ciências sociais e perspectivas latino-americanas. Buenos Aires: Clacso, 2015. P.107-130. Disponível em: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/sursur/20100624103322/12_Quijano.pdf. Acesso: 20 de ago. 2017.				
Bibliografia Complementar:				

COSTA, Vânia. À sombra da floresta: entre estereótipo, invisibilidades e colonialidade no telejornalismo da Rede Globo. UFF. 2011. Tese. Disponível em http://www.ppgcom.uff.br/uploads/tese_79_40d664622159ca79cb64cf6d7ab23f10.pdf.
MAUÉS, Angélica. A questão étnica: índios, negros, brancos e caboclos. Estudos e problemas Amazônicos. Belém: Idesp/Seduc, 1989.
SIMÕES, Maria do Socorro. (org.) Cultura e biodiversidade - entre o rio e a floresta. Belém: Editora da UFPA, 2001.
AMARAL FILHO, Otacílio. Marca Amazônia: uma promessa publicitária para fidelização de consumidores nos mercados globais. Tese (Doutorado), Universidade Federal do Pará, Núcleo de Altos Estudos Amazônicos, Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Sustentável do Trópico Úmido, 2008. EMMI, Marília. Um século de imigrações internacionais na Amazônia brasileira (1850-1950). Belém: NAEA, 2013.

Atividade: Estudos de Temas Contemporâneos				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Abordagens teórico-conceituais do contemporâneo. Debates sobre o universo midiático. A cultura da mídia e as diferentes perspectivas.				
Bibliografia Básica:				
AUGÉ, Marc (1994)-não-Lugares: Introdução a uma antropologia da supermodernidade, Campinas, S.P. Papirus. BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001 BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar.				
Bibliografia Complementar:				
ELIAS, N. O processo civilizador: uma história dos costumes. Rio de Janeiro: JZE, 1990. FEATHERSTONE, Mike. Cultura de consumo e Pós-modernismo. São Paulo: Studio Nobel, 1995. HARVEY , David. A globalização contemporânea. .In: espaços de Esperança Cap.4. Edições Loyola. 2°. ed. 2006. P. 79-103. KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Bauru: EDUSC, 2001. TOURAINE, Alain. Iguais e Diferentes Poderemos Viver Juntos, Lisboa, Instituto Piaget, 1998.				

Atividade: Estudos Latino-americanos da Comunicação				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Paradigmas e pensamento comunicacional na América Latina: dependência e autonomia. Tendências e perspectivas dos estudos culturais. Estudos da cultura popular e da indústria cultural. Teorias da recepção e a comunicação como diálogo.				
Bibliografia Básica:				

BERGER, Christa. A pesquisa em Comunicação na América Latina. In: HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera Veiga. (Orgs.) Teorias da comunicação ? conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001, p. 241-277.
CANCLINI, N. Culturas híbridas. São Paulo: Edusp, 4ª edição, 2008.
ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Cartografias dos estudos culturais ? Uma versão latinoamericana/ Ana Carolina D. Escosteguy - ed. on-line - Belo Horizonte: Autêntica, 2010;
FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação? São Paulo: Paz e Terra, 2006a; HOHLFELDT, Antonio. Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. 3 ed. Petrópolis:Vozes, 2001.
MARTÍN-BARBERO, J. Dos meios às mediações - comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997. Ofício de Cartógrafo. México: Fondo de Cultura Econômica, 2002.
MORAES, Dênis. Vozes abertas da América Latina: Estado, políticas públicas e democratização da comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X: Faperj, 2011.
VERÓN, Eliseo. Teoria da midiatização: uma perspectiva semiantropológica e algumas de suas consequências. Revista Matrizes. V. 8 - Nº 1 jan./jun. 2014. Disponível em <http://portal.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20180205111629.pdf>

Bibliografia Complementar:

GASTALDO, E.; BRAGA, A. A Escola de Chicago e a história dos estudos de comunicação no Brasil. In: LIMA, J.; DE MELO, J. (orgs.). Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil: 2012/2013/. Brasília: Ipea, 2013.
ESCOSTEGUY, Ana Carolina e JACKS, Nilda. Comunicação e recepção. São Paulo: Hacker Editores, 2005;
RAMOS, Murilo César. Sobre a importância de repensar e renovar a ideia de sociedade civil. In RAMOS, Murilo César; SANTOS, Susy (Org). Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas.São Paulo: Paulus (p. 1-48), 2007.

Atividade: Fundamentos de Sociologia

Categoria: Optativa

Cargas Horárias:

CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60

Descrição:

Conceitos fundamentais. O pensamento sociológico, perspectivas contemporâneas e Análise da vida social. Sociedade, cultura e novas tecnologias de informação e comunicação.

Bibliografia Básica:

ARON, Raymond. As Etapas do Pensamento Sociológico. São Paulo, Martins Fontes,1999.
BAUMAN, Z. & MAY, T. Aprendendo a pensar com a sociologia. Rio de Janeiro, Zahar, 2010.
BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade. 26. ed. Petrópolis: Vozes, 2006.

Bibliografia Complementar:

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Ed., 2001.
BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar: Marx, Modernismo e Modernização. In: Tudo que é sólido desmancha no ar. A aventura da modernidade. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
CASTRO, Ana Maria. Introdução ao Pensamento Sociológico. Rio de Janeiro, Eldorado Tijuca, 1981.
DOMINGUES, José M. Sociologia e Modernidade. Para entender a sociedade contemporânea. Rio de Janeiro, Civilização brasileira, 2005.
KUMAR, Krishan. Da Sociedade Pós-Industrial à Pós-Moderna. Novas Teorias sobre o mundo contemporâneo.Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1997.

Atividade: Gestão no Jornalismo				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Tendências em jornalismo e práticas profissionais. Inovação, empreendedorismo e experiências inovadoras de produção e gestão de conteúdos e formatos jornalísticos. Jornalismo Pós-industrial. O jornalismo para o setor público, terceiro setor e cooperativismo. Planejamento, Estratégia e marketing de organizações jornalísticas. Comercialização de produtos de mídia impressa, eletrônica e digital. Monitoramento de mídias sociais. Modelos de negócios e campanhas em mídias sociais.				
Bibliografia Básica:				
ANDERSON, C. W._ BELL, Emilly_ SHIRKY, Clay. Jornalismo Pós-Industrial. In Revista de Jornalismo ESPN, São Paulo, p. 32-89, mai/jun 2003.pdf. BERTOCCHI, D. Startups de. Jornalismo: desafios e possibilidades de inovação. In: Revista contemporânea. V. 15, n. 1, 2017. Disponível: goo.gl/xcfy1n Acesso: 15/03/18. COSTA, Caio Túlio. Um modelo de negócio para o jornalismo digital. Como os jornais devem abraçar a tecnologia, as redes sociais e os serviços de valor adicionado. In: REVISTA DE JORNALISMO ESPM, abr./mai./jun., 2014, nº 9, ano 3, p. 51-115.				
Bibliografia Complementar:				
FRANCISCATO, C. E. Uma proposta de incorporação dos estudos sobre inovação nas pesquisas em jornalismo. In: Estudos em Jornalismo e mídia. Florianópolis: UFSC, v. 7, n.1, jan-jun. 2010 KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. princípios de Marketing. São Paulo: Pearson, 2015. LONGO, Walter. Marketing e Comunicação na era Pós-Digital: as regras mudaram. São Paulo: HSM, 2014 RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009. RIES, Al; TROUT, Jack. Posicionamento: a batalha pela sua mente. São Paulo: M. Books, 2009.				

Atividade: História da Arte				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Estudo dos principais movimentos estéticos e artísticos, contemplando as diversas linguagens: visuais, cênicas, musicais e literárias, produzidas em diversos períodos da história da humanidade.				

Bibliografia Básica:
WÖLFFLIN, Einrich Conceitos fundamentais da história da arte: o problema da evolução de estilos na arte. Ed. MARTINS EDITORA, 2001 DOMINGUES, Diana (org.). A arte no século XXI: a humanização das tecnologias. Fundação Editora da UNESP. São Paulo, 1997. GOMBRICH, E. H. A história da arte. Editora Guanabara Qoogan. Rio de janeiro, 1993.
Bibliografia Complementar:
ARISTÓTELES. Arte retórica e arte política. Rio de Janeiro: Edições Ediouro; Tecnoprint S. A., (19--). (Coleção Clássicos de Ouro). HAUSER, Arnold. História Social da Arte e da Literatura. São Paulo: Martins Fontes, 2000. JANSON, H. W. História Geral da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. MACHADO, José Alberto Gomes. A História da Arte na encruzilhada. Varia Historia. Belo Horizonte, vol.24, n 40, jul/dez 2008. SANTIAGO, Camila Fernanda Guimarães. Do Impresso à Pintura. Belo Horizonte. Revista do Arquivo Público Mineiro, 2012.

Atividade: História da Imprensa				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
História social dos meios de comunicação: do nascimento da impressão gráfica à Convergência midiática. Panorama histórico do jornalismo no Brasil: pré- Independência, Abolição e República, períodos ditatoriais, redemocratização. A formação de grupos/empresas de comunicação no país e os modelos de jornalismo. História da imprensa na Amazônia e no Pará.				
Bibliografia Básica:				
BARBOSA, Marialva. História da comunicação no Brasil. São Paulo: Vozes, 2013. MARTINS, Ana Luiza; DE LUCA, Tania Regina (org.). História da imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2008. RIBEIRO, Ana Paula Goulart; HERSCHMANN (org.). Comunicação e história: interfaces e novas abordagens. Rio de Janeiro: Mauad X: Globo, 2008.				
Bibliografia Complementar:				
BARBOSA, Marialva. História cultural da imprensa. Brasil-1800-1900. Rio de Janeiro: Mauad, 2010. BARBOSA, Marialva. História cultural da imprensa. Brasil-1900-2000. Rio de Janeiro: Mauad, 2007. BIBLIOTECA pública DO Pará. Jornais Paraoaras: catálogo. Belém: Secretaria de Estado de Cultura, Desportos e Turismo, 1985. BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2016. FERNANDES, Phillipe Sendas de Paula. SEIXAS, Netília Silva dos Anjos. Comunicação & história: a imprensa de Belém no alvorecer do século XX. Revista Brasileira de história da mídia, São Paulo, v. 1. n. 1, jan./jun. 2012. Disponível em: www.ojs.ufpi.br/index.php/rbhm/article/download/3774/2179.				

Atividade: Introdução à História em Quadrinhos e Games
Categoria: Optativa

Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A história das histórias em quadrinhos. Os quadrinhos e os meios de comunicação de massa. O argumento das histórias em quadrinhos. As figuras de linguagem nos quadrinhos. A mitologia dos quadrinhos. HQ e a publicidade. HQ e a notícia. O cartum e a charge. As tiras em quadrinhos nos jornais. Os super-heróis dos quadrinhos. História em quadrinhos e arte.				
Bibliografia Básica:				
ACEVEDO, Juan. Como fazer história em quadrinhos. (Coleção Contato Imediato). São Paulo: Global, 1990. CIRNE, Moacy. Quadrinhos, sedução e paixão. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000. EISNER, Will. Quadrinhos e arte sequencial. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 1999.				
Bibliografia Complementar:				
CAGNIN, Antonio Luiz. Os quadrinhos. (Ensaios 10). São Paulo: ética, 1975. FEIJÓ, Mário. Quadrinhos em ação. São Paulo: Moderna, 1997. FRANCO, Edgar Silveira. HQtrônicas: do suporte papel à rede internet. São Paulo: Annablume/FAPESP, 2004. GRAVETT, Paul. Mangá: como o Japão reinventou os quadrinhos. São Paulo: Conrad, 2006. MCCLOUD, Scott. Desvendando os quadrinhos. São Paulo: Makron Books, 2004.				

Atividade: Introdução ao Jornalismo de Dados				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Fundamentos dos dados digitais. pré-processamento e limpeza de bases de dados. Transformação de dados em informação. Visualização e publicação. ética no uso de dados digitais. Choque de dois mundos: jornalismo e programação.				
Bibliografia Básica:				
BARBOSA, S. 2006. O que é Jornalismo Digital em Base de Dados. In: Encontro Anual da Compós, XV, Bauru, 2006. Disponível em: http://www.academia.edu/15328433/O_QUE_%C3%89_JORNALISMO_DIGITAL_EM_BASES_DE_DADOS_1. Acesso em: 12/05/2016. BRADSHAW, P. 2014. O que é Jornalismo de Dados. Manual de Jornalismo de Dados. Disponível em: http://datajournalismhandbook.org/pt/introducao_0.html. Acesso em: 15/05/2015. CODDINGTON, M. 2014. Clarifying Journalism?s Quantitative Turn. Digital Journalism, 3(3):331-348. DANTAS, Humberto; TOLEDO, José R. de; TEIXEIRA, Marco A. C. (orgs.). Análise política & jornalismo de dados: ensaios a partir do Basômetro. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2014.				
Bibliografia Complementar:				

GRAY, J.; BOUNEGRU, L.; CHAMBERS, L. 2014. Manual de Jornalismo de Dados, 2014. Disponível em: http://datajournalismhandbook.org/pt/. Acesso em: 01/12/2014.
HUNTER, L.M.; HANSON, N.; SABBAGH, R.; SENGERS,D. S.; SVITH, F. T.; THORDSEN, P. 2013. A investigação a partir de histórias: um manual de jornalismo investigativo. Unesco. Disponível em: http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226456POR.pdf. Acesso em: 12/05/2015.
MEYER, P. 1991. The new precision journalism. Indiana, Indiana University Press, 273 p.
SILVER, Nate. O sinal e o ruï¿½do: por que tantas previsões falham e outras não. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.
EL, Marcelo. Jornalismo guiado por dados: aproximações entre a identidade jornalística e a cultura hacker. Estudos em Jornalismo e mídia, v.11, n.1, 2014. Disponível em: https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2014v11n1p291

Atividade: Introdução ao Radiojornalismo				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Aspectos históricos do rádio. Perspectivas políticas, Econômicas e sociais da implantação do veículo. O rádio e as diversas modalidades (comercial, público, educativo e comunitário). A linguagem radiofônica. Gêneros e formatos dos programas de rádio. O texto radiofônico e a notícia no rádio.				
Bibliografia Básica:				
BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos. São Paulo: Paulinas, 2009. FERRARETTO, Luiz Arthur. rádio: o veículo, a história e a Técnica. 3. ed. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2007. PRADO, Magaly. História do rádio no Brasil. São Paulo: Livros de Safra, 2012.				
Bibliografia Complementar:				
BARBEIRO, Herodoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet.2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. CHANTLER, Paul; HARRIS, Sam. Radiojornalismo. São Paulo: Summus, 1998. FERRARETTO, Luiz Arthur. rádio: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014. MCLEISH, Robert. produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001. MEDITSCH, Eduardo. ZUCULOTO, Valci. Teorias do rádio: textos e contextos. v 1 e 2. Florianópolis: Insular, 2008.				

Atividade: Introdução ao Telejornalismo				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Aspectos históricos da TV. As redes nacionais de televisão. O telejornalismo na sociedade brasileira. Linguagem telejornalística (texto, som, imagem). A construção da notícia na TV. Gêneros e formatos. Telejornalismo na era digital. Funções dos profissionais e equipamentos.				

Bibliografia Básica:
ALCURE, Lenira. Telejornalismo em 12 lições: televisão, Vídeo, internet. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011. BARBEIRO, Herodoto: LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2002. MATTOS, Sérgio. História da televiSão brasileira: uma visão Econômica, social e política. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.
Bibliografia Complementar:
BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2005. SOUZA, José C. Aronchi. Gêneros e formatos na televiSão brasileira. São Paulo: Summus, 2004. SQUIRRA, Sebastião. Aprender Telejornalismo: Produção e Técnica. Ed. Brasiliense, 1989. VILLELA, Regina. Profissão: jornalista de TV à telejornalismo aplicado na era digital. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008. CARVALHO, Alexandre. DIAMANTE, Fábio. Bruniera, Thiago, UTSCH, Sérgio. Reportagem na TV: como fazer, como produzir, como editar. São Paulo: Contexto, 2010.

Atividade: Jornalismo Científico e Ambiental				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Sistemas de produção científica e jornalística, diferenças e semelhanças. A relação jornalística x pesquisador. As pautas e temas científicos na produção de matérias jornalísticas. A cobertura de C & T pelos meios de comunicação no Brasil. A redação e edição em jornalismo científico. Comunicação e divulgação científica. Jornalismo Ambiental: história, conceito, funções e técnicas. Educação Ambiental, ética, cidadania. A prática do Jornalismo Ambiental.				
Bibliografia Básica:				
COSTA, Luciana Miranda. O esverdeamento da imprensa. In: Estudos em Jornalismo e mídia. UFSC. Vol. II, n° 2, 2º Semestre de 2006. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/2289/2017>. DUTRA, Manuel Sena. A natureza da mídia: os discursos da TV sobre a Amazônia, a biodiversidade, os povos da floresta. São Paulo: Annablume, 2009. TRIGUEIRO, André (Coord.). Meio ambiente no século 21: 21 especialistas falam da questão ambiental nas suas áreas de conhecimento. 5.ed. Rio de Janeiro: Autores Associados, 2008.				
Bibliografia Complementar:				

COSTA, Luciana Miranda. Comunicação e meio ambiente: a Análise das campanhas de prevenção a incêndios florestais na Amazônia. Belém: Núcleo de Altos Estudos Amazônicos (NAEA/UFPA), 2006.
DUTRA, Manuel Sena. Meios de comunicação e apropriação de saberes tradicionais na Amazônia brasileira: uma Estratégia discursiva. In: THORNTON, Ricardo D.; CIMADEVILLA, Gustavo. Grises de la extensión, la comunicación y el desarrollo. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnologia Agropecuária (INTA), 2008, p. 137-147.
FERNANDES, Marcionila et aI (Org.). Contra-discurso do desenvolvimento sustentável. Belém: Associação de Universidades Amazônicas, 2003.
LÉVÊQUE, Christian. A biodiversidade. Bauru, SP: EDUSC, 1999.
LIPIETZ, Alain. Cercando os bens comuns globais: negociações sobre o meio ambiente global em uma abordagem do conflito Norte-Sul. In:
MORÁN, Emilio F. A ecologia humana das populações da Amazônia. Petrópolis, RJ: Vozes, 1990.

Atividade: Jornalismo Cultural				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A produção jornalística especializada em cultura. Especialização e segmentação. Veículos especializados.				
Bibliografia Básica:				
MELO, Isabelle Anchieta de. Jornalismo cultural: por uma formação que produza o encontro da clareza do jornalismo com a densidade e a complexidade da cultura. Disponível em: <http:// www.itaucultural.org.br/bcodemidias/000756.pdf>. Acesso em: 20 ago. 2012. UNESCO. Relatório Mundial da Unesco: Investir na diversidade cultural e no diálogo intercultural. Paris: Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura, 2009. PIZA, Daniel. Jornalismo Cultural: a arte está em tudo. São Paulo: Contexto, 2003.				
Bibliografia Complementar:				
BELTRÃO, Luiz. Jornalismo opinativo.Porto Alegre : Sulina, ARI, 1980. MELO, José Marques de. A opinião no jornalismo brasileiro. 2. ed.Petrópolis:Vozes, 1994. SILVA, Wilsa Carla Freire da. Cultura em pauta: um estudo sobre o jornalismo cultural. São Paulo: (Dissertação de Mestrado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, 1997. SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura ?a Comunicação e seus produtos?. Petrópolis: Vozes, 1996. WOITOWICZ, Karina Janz. A cultura popular na agenda midiática: Aspectos da produção jornalística no espaço cultural dos webjornais paranaenses. Cultura, Comunicação e Sociedade, Cáceres, v. 1, n. 1, p.01-14, 2012. Jul-dez. Disponível em: <http://www.aia.unemat.br/revistaculturasociedade/arquivos/artigo_Karina_editorado.pdf>. Acesso em: 16 maio 2013 artigo O papel do jornalismo popular e a relação com a cultura popular Extraprensa (USP)				

Atividade: Jornalismo Esportivo				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30

Descrição:
A produção jornalística especializada. Especialização e segmentação. veículos especializados.
Bibliografia Básica:
BARBEIRO, Herodoto; RANGEL, Patrícia. Manual do jornalismo esportivo. São Paulo: Contexto, 2006. COELHO, Paulo Vinicius. Jornalismo esportivo. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. (Comunicação). UNZELTE, Celso. Jornalismo esportivo. São Paulo:Saraiva, 2009.
Bibliografia Complementar:
CAMARGO, Vera Regina Toledo. O pensamento de Antonio Alcoba e sua importância na Trajetória dos Estudos e Pesquisas sobre o Jornalismo Esportivo no Brasil. V Encontro de Núcleos de Pesquisa da Intercom, XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Rio de Janeiro, 2005. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R1815-1.pdf>. DUARTE, Orlando. Todos os esportes do mundo. São Paulo: Makron Books, 1996. ERBOLATO, M. Jornalismo Especializado. São Paulo, Atlas. 1981. HELAL, Ronaldo; LOVISOLO, Hugo. Jornalismo Esportivo, Romantismo e Apologia da pobreza. PolÃªm!ca, Rio de Janeiro, v. 7, n.1, p. 157-161, 2008. Disponível em: <http://www.polemica.uerj.br/7(4)/cimagem/8_p7(4)_lovisolo.htm>. MIRANDA, Fernanda de Alvarenga. O MMA no Brasil: um panorama da modalidade. Esporte e Sociedade, UFF, ano 7, n. 20, set. 2012. Disponível em:<http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es2003.pdf>. RIBEIRO, André. Os donos do espetáculo: histórias da imprensa esportiva do Brasil. São Paulo: Terceiro Nome, 2007.

Atividade: Jornalismo Policial				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
A produção jornalística especializada. Especialização e segmentação. Veículos especializados.				
Bibliografia Básica:				
Bibliografia variável, a ser definida pelo professor.				
Bibliografia Complementar:				
Bibliografia variável, a ser definida pelo professor.				

Atividade: Jornalismo Político e Econômico				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A produção jornalística especializada. Especialização e segmentação. veículos especializados.				
Bibliografia Básica:				

SEABRA, R. ; SOUSA, V. Jornalismo Político: Teoria, História e técnicas. São Paulo: Record, 2006. BASILE, Sidnei. Elementos do Jornalismo Econômico. Rio de Janeiro: Campus, 2002. CALDAS, Suely. Jornalismo Econômico, São Paulo: Contexto, 2003.
Bibliografia Complementar:
CHAIA, Vera. Jornalismo e política: escândalos e relações de poder na Câmara Municipal de São Paulo. São Paulo: Hacker, 2004. 136p. FARIA, José Eduardo. Política e jornalismo: em busca da liberdade. São Paulo: Perspectiva, 1979. 119p. KUCINSKI, B. Jornalismo econômico. São Paulo: Edusp, 1996. MARTINS, Franklin. Jornalismo Político. São Paulo: Contexto, 2006 PULITI, P. A financeirização no noticiário econômico (1989- 2002). Tese de Doutorado. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 2009.

Atividade: Jornalismo, Ética e Cidadania				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Comunicação, democracia e cidadania. Jornalismo e direitos humanos. práticas jornalísticas e a construção da cidadania. Jornalismo cívico, público, comunitário, cidadão, popular, alternativo. Função pública e social do jornalista em suas múltiplas dimensões (política, social, cultural, Econômica, ambiental, etc.). políticas públicas para a comunicação e a cidadania. ética no jornalismo: o código de ética do jornalista. Critérios, procedimentos e responsabilidade social na prática jornalística.				
Bibliografia Básica:				
CALDAS, Graça. Leitura crítica da mídia. Revista Comunicarte. Puccamp: v. 19, n. 25, p. 133-144, 2002. DOWNING. John D. H. mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. São Paulo: Senac, 2004. DUARTE, Jorge (Org.). Comunicação pública: estado, mercado, sociedade e interesse público. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.				
Bibliografia Complementar:				
DALLARI, D. Direitos humanos e cidadania. Moderna, São Paulo, 1998. TARGINO, M. das G. Jornalismo cidadão: informa ou deforma? Unesco / Ibict, Brasília, 2009. PERUZZO, C.M.K. Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revisitados. Reelaborações no setor. Palabra Clave [online]. 2008b, vol.11, n.2, pp. 367-379. ISSN 0122-8285. TRAQUINA, Nelson; MESQUITA, Mário. Jornalismo cívico. Lisboa: Livros Horizontes, 2003. PERUZZO, Cicília M. Krohling e ALMEIDA, Fernando Ferreira de (orgs.). Comunicação para a Cidadania. São Paulo: Intercom; Salvador: Uneb, 2003.				

Atividade: Laboratório de Comunicação Organizacional
Categoria: Obrigatória
Cargas Horárias:

CH. Teórica: 15	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 120	CH. Distância: 0	CH Total: 135

Descrição:

Panorama da comunicação organizacional: conceitos, Estratégias e ferramentas. A comunicação Estratégica nas organizações e os diferentes públicos de interesse (internos e externos). Criação e Execução de projetos comunicacionais para organizações. Planejamento de comunicação integrada em tempos de Convergência midiática e redes sociais. Comunicação pública e interesse público. ética na comunicação organizacional.

Bibliografia Básica:

FRANÇA, F. públicos: como identificá-los em uma nova viSão Estratégica. 2º ed. São Caetano do Sul, SP: Yendis, 2008.
FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidneia Gomes. Manual da Qualidade em Projetos de Comunicação. São Paulo: Thomson Learning Edições Ltda, 2002.
KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). Comunicação organizacional. V 1 e 2. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia Complementar:

LAGE, Nilson. Controle da opinião pública. Petrópolis: Vozes, 1998.
OLIVEIRA, Ivone de Lourdes Soares; NOGUEIRA, Ana Thereza (Org.). Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações. São Caetano do Sul, SP: Difusão 2012.
TAVARES, M. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3º ed. São Paulo: Atlas, 2010
VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. Planejamento de comunicação integrada: manual de sobrevivência para as organizações do século XXI . São Paulo, Summus, 2009
KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de Relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.

Atividade: Laboratório de Introdução ao Jornalismo

Categoria: Obrigatória

Cargas Horárias:

CH. Teórica: 90	CH. Prática: 30	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 120

Descrição:

Panorama histórico do jornalismo e dos meios de comunicação. O campo jornalístico e sua relação com a sociedade. Dos primórdios da imprensa ao jornalismo Pós-industrial. A linguagem jornalística. Os Gêneros jornalísticos. A notícia nos diferentes meios de comunicação.

Bibliografia Básica:

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir. 2. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2004. LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. 8. ed. rev. atua. São Paulo: ética, 2008. MELO, José Marques de; LAURINDO, Rosemeri; ASSIS, Francisco de (Org.).
Gêneros jornalísticos: teoria e práxis. Santa Catarina: EDIFURB, 2012.

Bibliografia Complementar:

BAHIA, Juarez. JORNAL: história e técnica (2 v.). Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.(
KARAM, Francisco. ética jornalística e interesse público. São Paulo: Summus, 2004.
KUCINSKI, Bernardo. Jornalistas e revolucionários. 2º ed. São Paulo: Edusp, 2003. MICK, J.; LIMA, S. Perfil do Jornalista Brasileiro: características demográficas, políticas e do trabalho jornalístico. Florianópolis: Insular, 2013.
SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. Rio de Janeiro: Mauad, 1999

Atividade: Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística I				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 90	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 120
Descrição:				
A interface entre texto, imagem, planejamento gráfico e linha editorial. Diferentes Gêneros e formatos no jornalismo impresso (notícia, reportagem, entrevista, infográfico, entre outros) e no fotojornalismo (ensaio, reportagem, fotolegenda, retrato, entre outros). cenários contemporâneos e processos produtivos no jornalismo impresso (pauta, apuração, reportagem, redação, edição, hierarquização/fechamento, impressão/publicação) e no fotojornalismo (pauta, captura, edição, publicação, distribuição). Rotinas de cobertura em redação integrada e convergente. Projeto gráfico: conceito e produção. ética nos processos de produção e edição de conteúdos jornalísticos. produção para o jornal-Laboratório. Operacionalização: Disciplina teórico-prática com estrutura modular integrada, ministrada por mais de um docente. Ao final da disciplina laboratorial, o (a) aluno (a) deverá estar apto(a) a planejar e executar produtos em diferentes Gêneros e formatos do Jornalismo Impresso, desenvolvidos de forma integrada e complementar com produções em Fotojornalismo.				
Bibliografia Básica:				
BIBLIOGRAFIA básica: FOTOJORNALISMO ANG, Tom. Fotografia digital: uma introdução. 4. ed. São Paulo: Senac, 2007. TRIGO, Thales. Equipamento fotográfico: teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Senac, 2012. FELIPPI, ngela; SOSTER, Demétrio de Azeredo ; PICCININ, Fabiana (Org.). Edição de imagens em jornalismo. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2008. BIBLIOGRAFIA básica: JORNALISMO IMPRESSO BAHIA, Juarez. Jornal: história e técnica (2 v.). Rio de Janeiro: Mauad X, 2009. LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2011. PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. A apuração da notícia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.				
Bibliografia Complementar:				

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: FOTOJORNALISMO

KOSSOY, Boris. Fotografia & história. 3.ed.rev.ampl. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.
MARQUES, Alan. CAï¿½ADORES DE LUZ: historias de fotojornalismo. São Paulo: Publi-folha, [2008].
OLIVEIRA, Erivan Morais de; VICENTINI, Ari. Fotojornalismo. São Paulo:Cengage. 2009.
SONTAG, Susan. Sobre fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
SOUSA, Jorge Pedro. Uma história crítica do fotojornalismo ocidental. Chapecï¿½: Grifos, 2000

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: JORNALISMO IMPRESSO

FLORESTA, Cleide; BRASLAUSKAS, Ligia. Técnicas de reportagem e entrevista à roteiro para uma boa apuração. São Paulo: Saraiva, 2009.
HUNTER, Mark Lee. A investigação a partir de histórias: um manual para jornalistas investigativos. UNESCO, 2013. Disponível em: http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226456por.pdf.
MAYER, Philip. Os jornais podem desaparecer. Como salvar o jornalismo na era da informação. São Paulo: Contexto, 2007.
OYAMA, Thaís. A arte de entrevistar bem. São Paulo: Contexto, 2008.
PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios. São Paulo: Publifolha, 2009.

Atividade: Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística II				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 90	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 120
Descrição:				
Ementa: A produção em radiojornalismo. Os diferentes Gêneros e formatos jornalísticos no rádio. Técnicas de apuração, redação e edição. Locução e apresentação. Roteiro, gravação e finalização de diferentes produtos em radiojornalismo. rádio na web, rádio web e rádio digital. Rotinas de cobertura em redação integrada e convergente. ética nos processos de produção e edição de conteúdos jornalísticos. Operacionalização: Disciplina teórico-prática com estrutura modular integrada, ministrada por mais de um docente. Ao final da disciplina laboratorial, o (a) aluno (a) deverá estar apto(a) a planejar e executar produtos em diferentes Gêneros e formatos em radiojornalismo.				
Bibliografia Básica:				
FERRARETTO, Luiz Arthur. rádio: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014. MCLEISH, Robert. produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001. MEDITSCH, Eduardo. O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, 2007.				
Bibliografia Complementar:				

BARBEIRO, Herodoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo: produção, Ética e Internet. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
BARBOSA FILHO, André. GÃªneros Radiofônicos: os formatos e os programas em Ã¡udio. São Paulo: Paulinas, 2003.
JUNG, Milton. Jornalismo de rádio. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2007
MOREIRA, S. V.; BIANCO, N. R. D. (Org.). Desafios do rádio no século XXI. São Paulo: Intercom, 2001.
PRADO, M. Produção de rádio: um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Atividade: Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística III				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 90	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 120
Descrição:				
Técnicas de apuração e elaboração da pauta. Fundamentos teóricos e práticos da reportagem de TV. Entrevista e suas modalidades. A estrutura do telejornal e seus elementos: do espelho à transmissão. técnica de redação: a lauda para o telejornal. Aspectos da locução e sua gravação. Edição e Pós-produção. A mobilidade no telejornal: uso de dispositivos móveis e a construção de uma nova estética. Telejornalismo na web. práticas experimentais em telejornalismo. Rotinas de cobertura em redação integrada e convergente. ética no telejornalismo e as Relações com as fontes.				
Bibliografia Básica:				
ALCURE, Lenira. Telejornalismo em 12 lições: televisão, Vídeo, internet. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011. BARBEIRO, Herodoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2002. CARVALHO, Alexandre. DIAMANTE, Fábio. Bruniera, Thiago, UTSCH, Sérgio. Reportagem na TV: como fazer, como produzir, como editar. São Paulo: Contexto, 2010.				
Bibliografia Complementar:				
CANNITO, Newton. A televisão na era digital. Interatividade, Convergência e novos modelos de negócios. São Paulo: Summus, 2010. RENAULT, Letícia. Webtelejornalismo. Rio de Janeiro: E-papers, 2014. PATERNOSTRO, Vera Iris. O texto na TV: manual de telejornalismo. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. SOUZA, José C. Aronchi. Gêneros e formatos na televiSão brasileira. São Paulo: Summus, 2004. VILLELA, Regina. Profissão: jornalista de TV à telejornalismo aplicado na era digital. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008. (Comunicação). Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/13011/1/Fernando%20FIRMINO%20da%20Silva.pdf>.				

Atividade: Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística IV				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 90	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 120
Descrição:				

Aspectos históricos e especificidades do jornalismo na internet: características, terminologias e gerações. produção colaborativa e participação ativa do usuário. Linguagens, Gêneros, formatos e narrativas jornalísticas na web. Processos de produção do ciberjornalismo: apuração, produção, circulação. Jornalismo convergente: conceitos e dimensões. Tecnologia e mutação da notícia. Jornalismo e dispositivos móveis. Experimentação, novas linguagens e narrativas multimídia. Rotinas de cobertura em redação integrada e convergente. ética no ciberjornalismo. Operacionalização: Disciplina teórico-prática com estrutura modular integrada, ministrada por mais de um docente. Ao final da disciplina laboratorial, o (a) aluno (a) deverá estar apto(a) a planejar e executar, de forma integrada, produtos em diferentes Gêneros e formatos em ciberjornalismo.
Bibliografia Básica:
D'ANDREAS, Carlos; LONGHI, Raquel (Org.) Jornalismo convergente-reflexões, apropriações, experiências. Florianópolis: Insular, 2012. BARBOSA, Suzana (Org.) Jornalismo digital de terceira geração. Covilhã: Labcom-UBI, 2007. Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf> CASTELLS, Manuel. A galáxia da Internet à reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
Bibliografia Complementar:
JENKINS, Henry. A cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2009. RECUERO, Raquel. Redes sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2009 WOLTON, Dominique. Internet e depois? Uma teoria crítica das novas mídias. Porto Alegre: Sulina, 2007 SILVA, Fernando Firmino da. Jornalismo móvel digital. Uso das tecnologias móveis digitais e a reconfiguração das rotinas de produção na reportagem de campo. Salvador, UFBA, 2013 (Tese). Disponível em: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/13011/1/Fernando%20FIRMINO%20da%20Silva.pdf PALACIOS, Marcos; RIBAS, Beatriz. Manual de Laboratório de jornalismo na internet. Salvador: UFBA, 2007. Disponível em: <http://gjol.net/wp-content/uploads/2012/12/book-manual-laboratorio.pdf>.

Atividade: Laboratório de Redação Integrada				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 90	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 120
Descrição:				

Processos de planejamento, produção e edição a partir da elaboração de pautas para jornalismo investigativo, por meio de rotinas e processos de Redação integrada/convergente. Desenvolvimento coordenado de produtos de jornalismo em profundidade (grande reportagem, dossiês, documentários entre outros), com conteúdo em formatos diversos (texto, foto, áudio, vídeo) para multiplataforma (web, radio, TV), abrigados em plataforma digital e com distribuição potencializada em mídias móveis. Rotinas de cobertura em Redação integrada/convergente: perspectivas e novos cenários ? sociais e econômicos. tecnológicos. éticos, estéticos. Operacionalização: Disciplina teórico-prática com estrutura modular integrada, concomitante e complementar, ministrada por diversos docentes. Ao final da disciplina laboratorial, o (a) aluno (a) terá adquirido maior compreensão dos processos e rotinas de cada veículo a partir da perspectiva do planejamento, produção, fechamento e publicação integrada de conteúdo jornalístico.
Bibliografia Básica:
RODRIGUEZ, Pepe. Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Editorial Piados, Madrid, 1994. BERNSTEIN, Carl. A mídia e o triunfo da cultura idiota. In.: Observatório da Imprensa, 12/3/2003 (publicado originalmente em 3/6/1992 no jornal londrino The Guardian). Disponível em: (http://observatorio.ultimosegundo.ig.com.br/artigos/mt120320031.htm CASTILHO, Márcio de Souza. Jornalismo Investigativo: tipo de especialização ou síntese da mítica da profissão? Disponível em:http://intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0467-1.pdf FORTES, Leandro. Jornalismo Investigativo. São Paulo, Contexto, 2005 KUNCZIK, Michael. Conceitos de Jornalismo. Norte e Sul. SP. Edusp. 2002
Bibliografia Complementar:
REVISTA de Jornalismo ESPM. Jornalismo Pós-Industrial. São Paulo: ESPM, 2013. Abr/mai. Disponível em: http://www.espm.br/download/2012_revista_jornalismo/Revista_de_ Jornalismo_ESPM_5/files/assets/common/downloads/REVISTA_5.pdf LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. 8. ed. rev. atua. São Paulo: Ática, 2008. KARAM, Francisco José. Jornalismo, ética e liberdade. São Paulo: Summus Editorial, 1997.PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. A apuração da notícia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010. _____. Guia para a edição jornalística. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012

Atividade: Língua Brasileira de Sinais ? LIBRAS				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Introdução: aspectos clínicos, educacionais e sócio-antropológicos da surdez. A Língua de Sinais Brasileira - Libras: características básicas da fonologia. Noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audio-visuais; Noções de variação. Praticar Libras: desenvolver a expressão visual- espacial.				
Bibliografia Básica:				

BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto/Secretaria de Educação Especial. Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS. 1998. v. 111 (série Atualidades pedagógicas.n.4).
BRITO, Lucinda Ferreira. Por uma gramática de línguas de sinais. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1995.
COUTINHO, Denise. LIBRAS e Língua Portuguesa: Semelhanças e diferenças. Arpoador, João Pessoa, 2000.

Bibliografia Complementar:

DAMÁZIO, Mirlene F.M. (Org.). Língua de sinais brasileira no contexto do ensino superior: Termos técnicos científicos. Uberlândia/MG: Editora Graça Hebrom. 2005.
CAPOVILLA, F. C., RAPHAEL, W. D., Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilingue da Língua de Sinais Brasileira, v. I e II. São Paulo, Edusp, 2001.
FELIPE, Tânia A. Libras em contexto. Brasília, MEC/SEESP No 7, 2007.
LABORIT, Emanuelle. O Vôo da Gaivota. Paris - Copyright Éditions, 1994.
QUADROS, Ronice Muller de Obra. Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre, 2004.

Atividade: Literatura e Comunicação

Categoria: Optativa

Cargas Horárias:

CH. Teórica: 45	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60

Descrição:

Conceitos de literatura, propaganda e jornalismo. Literatura, comunicação e interdisciplinaridade. Os textos literário, publicitário e jornalístico: criação, peculiaridades e diálogos temáticos e formais. Imagens verbais e icônicas. Jogo de linguagem e pistas textuais (tipos de construção, registros de língua, marcadores textuais, tipos de signo mobilizados, etc.). Propaganda e literatura engajada. O jornalismo literário, a crônica. A publicidade na literatura. Literatura e cinema.

Bibliografia Básica:

LIMA, Edvaldo Pereira. Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. São Paulo: Manole, 2004.
LUCAS, Fabio. Literatura e comunicação na era da eletrônica. São Paulo: Cortez, 2001.
MARTINS, Maria Helena (Org.). Outras leituras: literatura, televisão, jornalismo de arte e cultura, linguagens interagentes. São Paulo: Itaú Cultural: Senac, 2000.

Bibliografia Complementar:

BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.
LIMA, Edvaldo Pereira. O que é um livro-reportagem. São Paulo: Brasiliense, 1993.
OLINTO, Heidrun Krieger. Literatura e mídia. São Paulo: Loyola, 2002.
SILVA, Victor Manuel de Aguiar e. Teoria da literatura. Coimbra: Almedina, 2004.
WOLFE, Tom. Radical chique: o novo jornalismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

Atividade: Marketing e Produção Cultural

Categoria: Optativa

Cargas Horárias:

CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60

Descrição:

O marketing e sua evolução. princípios e as políticas de marketing. espaço do marketing no âmbito da produção cultural. A pesquisa de mercado e as possibilidades contemporâneas. Definição de política Cultural: panorama global. Análise da política cultural no Brasil. As políticas de produção cultural no Brasil e as reflexões sobre os bens e serviços culturais.
Bibliografia Básica:
BARBALHO, Alexandre e RUBIM. Antonio Albino Canelas. políticas culturais no Brasil. Ed. Edufba.2007. BRANT, Leonardo. políticas culturais, v.1. Ed. Manole, 2002. GRANDE, Ildefonso. Marketing cultural. São Paulo: Ed. Thomson Pioneira, 2007 MACHADO NETO e MANOEL MARCONDES. Marketing cultural: das práticas a teoria. Ed. São Paulo: Ciência Moderna, 2005
Bibliografia Complementar:
MELO, Vitor Andrade. Introdução ao lazer. Barueri, SP: Ed. Manole, 2004. GOMES, Cristiane Luce (org). Dicionário crítico do lazer. Belo Horizonte. Ed. Autentica, 2004 SEGALEN, Martine. Ritos e rituais contemporâneos. Tradução Maria de Lourdes Menezes. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002. DAMATTA, Roberto. Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. REIS, ANA CARLA FONSECA. Marketing cultural e financiamento da cultura. São Paulo: Ed. Thomson Pioneira, 2002.

Atividade: Metodologia de Pesquisa em Comunicação				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Produção de conhecimento. Condições sociais e epistêmicas da pesquisa em comunicação. questões teóricas e metodológicas. Modelos de pesquisa, teorias e Técnicas. O objeto de pesquisa em comunicação. Tema e o Método. Problema de Pesquisa.				
Bibliografia Básica:				
DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2011. HOHLFELDT, Antonio. Hipóteses contemporâneas de pesquisa em comunicação. In: HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). Teorias da Comunicação . Petrópolis (RJ): Vozes, 2001. LAKATOS, E. M.; MARCONI; M. A. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2003.				
Bibliografia Complementar:				
LAGO, Cláudia; BENETTI, Márcia (Org.). Metodologia de pesquisa em jornalismo. 2 ed., 3 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010. MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). Pesquisa social: teoria, Método e criatividade. 30 ed., 31 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. POLISTCHUCK, Ilana; TRINTA, Aluízio Ramos. Teorias da Comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social. Rio de Janeiro: Campus, 2003. SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, Pilar Baptista. Metodologia de pesquisa. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. SODRÉ, Muniz. A Ciência do Comum. Notas para o Método comunicacional. 8 Petrópolis: Vozes, 2014.				

Atividade: Moda e Comunicação				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A moda como construção socio-antropológica e sua trajetória histórica, as revoluções na Moda. Moda e identidade: persona, status, sedução. Moda e cultura de consumo. A moda étnica / eco-moda. Moda e publicidade. Moda e jornalismo.				
Bibliografia Básica:				
BARTHES, Roland. O sistema da moda. Lisboa: Edições 70, 1999. DORFLES, Gillo. A moda da moda. Lisboa: Edições 70, 1995. FEATHERSTONE, Mike. Cultura de consumo e pós-modernismo. São Paulo: Studio Nobel, 1995.				
Bibliografia Complementar:				
BAUDOT, François. A moda do século. São Paulo: Cosac Naify, 2008. DELIUS, Peter, SOMMER, Ulrike. Histï¿½ria da moda do século XX. São Paulo: 2000. LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. MOUTINHO, Maria Rita. A moda no século XX. São Paulo: Senac São Paulo, 2000. SOUZA, Gilda de Mello. O espírito das roupas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.				

Atividade: Núcleo de Redação Integrada I				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 15	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Primeiro nível de integração do planejamento das ações dos Laboratórios de produção e Linguagens Jornalísticas (I, II, III e IV), por meio de um diálogo entre as disciplinas, que deverá se dar na forma de reuniões/aulões com periodicidade flexível, com a presença dos professores dos conteúdos de cada Laboratório ((jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo convergente), para tratar das peculiaridades de cada cobertura a partir de um ou mais temas (pautas) comuns. Discussão das rotinas e finalidades de uma redação integrada no jornalismo contemporâneo.				
Bibliografia Básica:				
BARBOSA, S., SILVA, F.F, & NOGUEIRA, L. (2014). Análise da Convergência de conteúdos em produtos jornalísticos com presença multiplataforma. In: Pellanda, E. C. & Barbosa, S. (Orgs.), Jornalismo e mídias móveis no contexto da Convergência (pp. 55-69). Porto Alegre: EdiPUCRS. FIDALGO, Antônio. A resolução semântica no jornalismo online. In: Barbosa, S. (Org.). Jornalismo digital de terceira geração. Covilhã, PT: Livros LabCOM, 2007. p. 93-102. MACHADO, Elias. O Jornalismo Digital em Base de Dados. FlorianÃ³polis: Calandra, 2006.				
Bibliografia Complementar:				

CARNEIRO, Angélica Gomes Oliveira Lúcio. Convergência jornalística e Cultura Profissional: A Experiência do Núcleo Integrado Esportivo da Rede Paraíba de Comunicação. 2015, 304 p. Dissertação (Mestrado em Jornalismo)- Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2015.
JENKINS, H. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2009.
KISCHINHEVSKY, Marcelo. Convergência nas redações: Mapeando os impactos do novo cenário midiático sobre o fazer jornalístico. In: RODRIGUES, Carla (org). Jornalismo On-Line:
Modos de fazer. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Sulina, 2009.
MARTINS, Elaide. Telejornalismo na era digital: aspectos da narrativa transmídia na Televisão de papel. Brazilian Journalism Research, SBPJor, v. 8, n. 2, 2012, p. 97-117.
SILVA, Edna de Mello; MENEZES, Gizeli C. Bertollo. Os desafios da Televisão Pública em tempos de Convergência: Análise do Programa Estádio móvel da TV Brasil. In: X Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012. Anais. Curitiba: SBPJor, 2012.apel. Brazilian Journalism Research, SBPJor, v. 8, n. 2, 2012, p. 97-117.

Atividade: Núcleo de Redação Integrada II				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 15	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Segundo nível de integração do planejamento das ações dos Laboratórios de produção e Linguagens Jornalísticas (I, II, III e IV), por meio de um diálogo entre as disciplinas, que deverá se dar na forma de reuniões/aulões com periodicidade flexível, com a presença dos professores dos conteúdos de cada Laboratório (jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo convergente), para tratar das peculiaridades de cada cobertura a partir de um ou mais temas (pautas) comuns. Discussão das rotinas e finalidades de uma redação integrada no jornalismo contemporâneo.				
Bibliografia Básica:				
CARNEIRO, Angélica Gomes Oliveira Lúcio. Convergência jornalística e Cultura Profissional: A Experiência do Núcleo Integrado Esportivo da Rede Paraíba de Comunicação. 2015, 304 p. Dissertação (Mestrado em Jornalismo)- Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2015. JENKINS, H. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2009. KISCHINHEVSKY, Marcelo. Convergência nas redações: Mapeando os impactos do novo cenário midiático sobre o fazer jornalístico. In: RODRIGUES, Carla (org). Jornalismo On-Line: Modos de fazer. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Sulina, 2009.				
Bibliografia Complementar:				

BARBOSA, Suzana. As bases de dados no curso da Convergência jornalística: uma Análise preliminar a partir do modelo JDBD. Disponível em: http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2008_Barbosa_AEIC08x.pdf. Acessado em: 19.dez.2011.
GUARESCHI, Pedrinho; GALANTE, Claudia. Convergência midiática: uma nova forma de participação democrática. Anais. XV ENABRAPSO. Disponível em:
Intercom ? Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação ?
Foz do Iguaçu, PR - 2 a 5/9/2014
http://abrapso.org.br/siteprincipal/images/Anais_XVENABRAPSO/369.%20converg%CAncia%20midiatica.pdf. Acesso em: 02 fev. 2014.
MARTINS, Elaide. Telejornalismo na era digital: aspectos da narrativa transmídia na Televisão de papel. Brazilian Journalism Research, SBPJor, v. 8, n. 2, 2012, p. 97-117.
SILVA, Edna de Mello; MENEZES, Gizeli C. Bertollo. Os desafios da Televisão Pública em tempos de Convergência: Análise do Programa EstÃºdio móvel da TV Brasil. In: X Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012. Anais. Curitiba: SBPJor, 2012.apel. Brazilian Journalism Research, SBPJor, v. 8, n. 2, 2012, p. 97-117.
SCHIARETTA, T. Qualidade editorial em um mercado multimídia. In: Seminário Internacional Imprensa Multimídia/ as redações de terceira geração, 2006, Brasília.

Atividade: Núcleo de Redação Integrada III				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 15	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Terceiro nível prévio de integração do planejamento das ações dos Laboratórios de produção e Linguagens Jornalísticas (I, II, III e IV), por meio de um diálogo entre as disciplinas, que deverá se dar na forma de reuniões/aulões com periodicidade flexível, com a presença dos professores dos conteúdos de cada Laboratório ((jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo convergente), para tratar das peculiaridades de cada cobertura a partir de um ou mais temas (pautas) comuns. DiscusSão das rotinas e finalidades de uma redação integrada no jornalismo contemporâneo.				
Bibliografia Básica:				
ALZAMORRA, Geane Carvalho; TÁRCIA, Lorena. A narrativa jornalística transmidiática: considerações sobre o prefixo trans. In. LONGHI, Raquel; Carlos d?ANDRÉA (org.). Jornalismo Convergente à reflexões, apropriações, experiências. Florianópolis: Insular, 2012. JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. Trad.: Susana Alexandria. 2a ed. São Paulo: Aleph, 2009. MARTINS, Elaide. Telejornalismo na era digital: aspectos da narrativa transmídia na Televisão de papel. Brazilian Journalism Research, SBPJor, v. 8, n. 2, 2012, p. 97-117.				
Bibliografia Complementar:				

FIRMINO, Fernando da Silva. Jornalismo móvel digital: uso das tecnologias móveis digitais e a reconfiguração das rotinas de produção da reportagem no campo. Tese (doutorado). Salvador: UFBA, 2013. Disponível em: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/13011/1/Fernando%20FIRMINO%20da%20Silva.pdf.
GUARESCHI, Pedrinho; GALANTE, Claudia. Convergência midiática: uma nova forma de participação democrática. Anais. XV ENABRAPSO. Disponível em:
Intercom ? Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação ?
Foz do Iguaçu, PR - 2 a 5/9/2014
http://abrapso.org.br/siteprincipal/images/Anais_XVENABRAPSO/369.%20converg%CAncia%20midiatica.pdf. Acesso em: 02 fev. 2014.
MÉDOLA, Ana Silvia L. D. Produção e estética dos conteúdos televisivos em ambiente de Convergência: o caso da TV Unesp. RBCC/Intercom. SP, v.35, n.2, p.
189-204, jul./dez. 2012.
NEGROPONTE, Nicholas. A Vida Digital. São Paulo: cia das Letras, 1995. NOVAES, Dulcinéia. Perfil do jornalista na cibercultura: desafios do webjornalismo. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Linguagens). Universidade Tuiuti do Paraná, 2007.

Atividade: Núcleo de Redação Integrada IV				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 15	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Quarto nível de integração do planejamento das ações dos Laboratórios de produção e Linguagens Jornalísticas (I, II, III e IV), por meio de um diálogo entre as disciplinas, que deverá se dar na forma de reuniões/aulões com periodicidade flexível, com a presença dos professores dos conteúdos de cada Laboratório (jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo convergente), para tratar das peculiaridades de cada cobertura a partir de um ou mais temas (pautas) comuns. DiscusSão das rotinas e finalidades de uma redação integrada no jornalismo contemporâneo.				
Bibliografia Básica:				
BARBOSA, S. Jornalismo convergente e continuum multimídia na quinta geração do jornalismo em redes digitais. In: Canavilhas. J. (Org.), Notícias e mobilidade: o jornalismo na era dos dispositivos digitais (pp. 33-54). Covilhã: Livros Labcom, 2013. CANAVILHAS, J.; SANTANA, D. Jornalismo para plataformas móveis de 2008 a 2011: da autonomia à emancipação, Revista Líbero, vol. 14, nº28, p. 53-66. S. Paulo, 2011. MORETZSOHN, S. Jornalismo em tempo relâmpago: o fetiche da velocidade. Rio de Janeiro: Revan, 2002.				
Bibliografia Complementar:				

BARBOSA, S., SILVA, F.F, & NOGUEIRA, L. (2014). Análise da Convergência de conteúdos em produtos jornalísticos com presença multiplataforma. In: Pellanda, E. C. & Barbosa, S. (Orgs.), Jornalismo e mídias móveis no contexto da Convergência (pp. 55-69). Porto Alegre: EdiPUCRS.
FIDALGO, Antônio. A resolução semântica no jornalismo online. In: Barbosa, S. (Org.). Jornalismo digital de terceira geração. Covilhã, PT: Livros LabCOM, 2007. p. 93-102.
MACHADO, Elias. O Jornalismo Digital em Base de Dados. Florianópolis: Calandra, 2006.
MARTINS, Elaide. Telejornalismo na era digital: aspectos da narrativa transmídia na Televisão de papel. Brazilian Journalism Research, SBPJor, v. 8, n. 2, 2012, p. 97-117.
SILVA, Edna de Mello; MENEZES, Gizeli C. Bertollo. Os desafios da Televisão Pública em tempos de Convergência: Análise do Programa Estádio móvel da TV Brasil. In: X Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012. Anais. Curitiba: SBPJor, 2012.apel. Brazilian Journalism Research, SBPJor, v. 8, n. 2, 2012, p. 97-117.

Atividade: Observatório Amazônico de Jornalismo				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 0	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 30	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Mídia e opinião pública. Leitura crítica da mídia e produção de sentidos. Educação para a mídia. A mídia na Amazônia e sobre a Amazônia: tensões e conflitos contemporâneos no cenário midiático. Qualidade e responsabilidades no jornalismo				
Bibliografia Básica:				
BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta a sua mídia. São Paulo: Paulus, 2006 CHRISTOFOLETTI, Rogério. Observatórios de mídia: olhares de cidadania. São Paulo: Paulus, 2008. KARAM, Francisco José Castilhos. Jornalismo, ética e liberdade. Summus, 1993.				
Bibliografia Complementar:				
CHRISTOFOLETTI, Rogério (Org.). Vitrine e vidraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo. Covilhã: UBI/LabCom, 2010. Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20101103-christofoletti_vitrine_2010.pdf> DALMONTE, Edson (Org.). Teoria e prática da crítica midiática. Salvador: EUFBA, 2014. MARTINS, Maria Helena (Org.). Rumos da crítica. São Paulo: Senac/Itaú Cultural, 2007. PAULINO, F.O. e SILVA, Luiz M. (orgs). Comunicação pública em debate: ouvidoria e rádio. Brasília: UnB/EBC, 2013 PRADO, José Luiz Aidar (Org.). crítica das práticas midiáticas. São Paulo: Hacker, 2002.				

Atividade: Oficina de Imagem				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 45	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Introdução à fotografia analógica: histórico e definições Técnicas. Transposição da tecnologia de filmes 35 mm para o processo digital. Formatos de câmeras digitais. Tipos de arquivos. Uso de objetivas especiais. Uso de luz natural e artificial. Formato de arquivos: imagem fixa e em Vídeo. técnica de manipulação de imagens: uso de programas de edição de fotografia e de Vídeo. Técnicas de impresSão digital. Montagem em Vídeo.				

Bibliografia Básica:
ANG, Tom. Fotografia digital: uma introdução. 4. ed. São Paulo: Senac, 2007. RAMALHO, José. Fotografia digital. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. SERRA, Floriano. A arte e a técnica de Vídeo: do roteiro à edição. 2. ed. São Paulo: Summus, 1986.
Bibliografia Complementar:
ADAMS, Ansel. A câmera. São Paulo: Senac, 2006. BARTHES, Roland. A câmara clara. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2011. MELLO, Christine. Extremidades do Vídeo. São Paulo: Senac, 2008. TRIGO, Thales. Equipamento fotográfico: teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Senac, 2012. WATTS, Harris. Direção de câmera: um manual de Técnicas de Vídeo e cinema. São Paulo: Summus, 1999.

Atividade: Oficina de Texto				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 45	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Domínio da ortografia. A construção textual. Coesão e coerência. Argumentação. Sintaxe, semântica e pragmática. Uso da língua escrita e da língua oral em contextos de comunicação. Leitura, interpretação e produção de textos.				
Bibliografia Básica:				
KOCH, I. G. V. Desvendando os segredos do texto. São Paulo: Cortez, 2002. MAINGUENEAU, D. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez, 2002 MEIRELES, Cecília. Ou isto ou aquilo. ed. 8. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990				
Bibliografia Complementar:				
CASTILHO, Ataliba Teixeira de. Nova gramática do português brasileiro. São Paulo: Contexto, 2010. CEREJA, Willian Roberto. gramática: texto, reflexão e uso. 4. Ed. - São Paulo: Atual, 2012. CEREJA, William; DIAS VIANNA, Carolina; DAMIEN, Christiane. português contemporâneo: diálogo, reflexão e uso. São Paulo: Saraiva, 2016. FAVERO, Leonor Lopes. Coesão e coerência textuais. 11º edição. São Paulo, 2006. KOCH, Ingedore Villaça. A Coesão textual. São Paulo: Contexto, 2005.				

Atividade: Oficina de Texto I				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 45	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
prática da língua Portuguesa na produção escrita e oral. Leitura e interpretação de textos jornalísticos e não jornalísticos. Sintaxe e semântica. Coesão e coerência. Gêneros textuais.				
Bibliografia Básica:				
BAZERMAN, Charles; DIONISIO, Angela Paiva; HOFFNAGEL, Judith Chambliss (Org.). Gêneros textuais, tipificação e interação. São Pedro, SP: Cortez, 2005. FÁVERO, Leonor Lopes. Coesão e coerência textuais. 9. ed. São Paulo: ética, 2002. MARQUES, Maria Helena Duarte. Iniciação à semântica. 6. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2003.				
Bibliografia Complementar:				

AZEREDO, José Carlos de. Iniciação à sintaxe do português. 8. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2003 (Coleção Letras).
KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A Coesão textual. 18. ed. São Paulo: Contexto, 2003, 2002.
KÖCHE, Vanilda Salton; MARINELLO, Adiane Fogali; BOFF, Odete Maria Benetti. Estudo e produção de textos: Gêneros textuais do relatar, narrar e descrever. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.
LUZ, ngela; PALADINO, Valquíria da Cunha; SILVEIRA, Eliete Figueira. Regência verbal, nominal e crase. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2006.
SIGNORINI, Inês; BENTES, Anna Christina et al. [Re]discutir texto, Gênero e discurso. São Paulo: Parábola, 2008.

Atividade: Oficinas Avançadas				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
O presente componente objetiva expandir, aprofundar ou abordar um conteúdo, assunto ou temática não contemplados nas disciplinas ofertadas no curso.				
Bibliografia Básica:				
BOURDIEU, Pierre. Sociologia da juventude. Rio de Janeiro: Zahar, 1968. LAGO, Cláudia. Pierre Bourdieu e algumas lições para o Campo da Comunicação, Intexto, Porto Alegre, n.34, p.728 - 744, 2015. SILVA, Marcos. As dissonâncias cotidianas nas rotinas dos jornais: o habitus jornalístico e a atribuição de um sentido hegemônico às notícias. Estudos em Jornalismo e mídia. Santa Catarina, v. 10, n. 1, p. 69 - 84, 2013.				
Bibliografia Complementar:				
BAUMAN, Z. Legisladores e intérpretes: sobre modernidade, Pós modernidade e intelectuais. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2010. CAPOTE, Truman. A sangue frio. São Paulo: Cia. das Letras, 2003. GASPARI, Elio. As ilusões armadas - ditadura envergonhada São Paulo: Companhia das Letras,2002. MORAIS, Fernando. Chatô: o rei do Brasil. A vida de Assis Chateaubriand. São Paulo: Companhia das Letras, 1994. VENTURA, MS. A crítica e o campo do jornalismo: ruptura e continuidade [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura acadêmica, 2015, 96 p. ISBN 978-85-7983-686-2. Available from SciELO Books.				

Atividade: Produção de Documentários				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 45	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A linguagem audiovisual. O que é documentário. História e correntes. produção e roteiro. Entrevistas e filmagem. Edição e finalização.				
Bibliografia Básica:				

NICHOLS, Bill. Introdução ao documentário. Campinas, SP: Papirus Editora, 2005. DA-RIN, Silvio. Espelho partido: tradição e transformação do documentário. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2004. 3. PUCCINI, Sérgio. Roteiro de documentário: Da pré produção à Pós produção. Campinas - SP: Papirus Editora, 2009. LABAKI, Amir. É tudo verdade: reflexões sobre a cultura do documentário. São Paulo: Francis, 2005.
Bibliografia Complementar:
BERNARDET, Jean-Claude. Cineastas e imagens do povo. SP: Companhia das Letras. 2003. COMOLLI, Jean Louis. Ver e poder. A inocência perdida: cinema, televisão, ficção, documentário. BH: Editora UFMG.2008. LABAKI, Amir. Introdução ao documentário brasileiro. São Paulo: Editora Francis, 2006. LINS, Consuelo. O documentário de Eduardo Coutinho. televisão, cinema e Vídeo. RJ: Jorge Zahar. 2004. TEIXEIRA, Francisco E Elinaldo (org.). documentário no Brasil. Tradição e transformação. SP: Summus Editorial. 2004.

Atividade: Redação Científica				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Conhecimento científico e o senso comum. redação de textos científicos; Técnicas de apresentação de trabalhos científicos; Resenhas críticas, fichamento, artigos, projeto de pesquisa. Normas da ABNT.				
Bibliografia Básica:				
ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na Graduação. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. AZEVEDO, Israel Belo de. O prazer da produção científica: passos práticos para a produção de trabalhos acadêmicos. 13ª. Edição. São Paulo: Editora Hagnos, 2012. LAKATOS E. M. Marconi, M. de A. Fundamentos da Metodologia Científica. SP: Atlas, 2005.				
Bibliografia Complementar:				
DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Org.). Métodos e Técnicas de pesquisa em comunicação.2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1999. MACHADO, ANNA RACHEL (Coord.); LOUSADA, Eliane Gouveia; ABREU-Tardelli, Lília Santos. Planejar Gêneros acadêmicos: escrita cientï¿½fiica, texto acadêmico, diário de pesquisa, metodologia. São Paulo: Parábola, 2005. MEDEIROS, João Bosco redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009. SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho científico. SP: Cortez, 2005.				

Atividade: Reportagem				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 45	CH. Prática: 15	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60

Descrição:
A reportagem de aventura; a grande reportagem; a pesquisa jornalística; a reportagem investigativa e interpretativa. Criatividade e produção da pauta em profundidade. O livro-reportagem. Reportagem para os vários meios. Reportagem e Convergência midiática.
Bibliografia Básica:
BULHÕES, Marcelo. Jornalismo e literatura em Convergência. São Paulo: ética, 2007. KUCINSKI, Bernardo. Jornalismo na era virtual. São Paulo: Ed. UNESP, 2005. LIMA, Edvaldo Pereira. Livro-reportagem. São Paulo: Brasilense, 1998. MEIRELLES, Domingos. A noite das grandes fogueiras: uma história da Coluna Prestes. Rio de Janeiro: Record, 1995. MEYER, Philip. Os jornais podem desaparecer? Como salvar o jornalismo na era da informação. São Paulo: Contexto, 2007. SODRÉ, Muniz. A narração do fato. Petrópolis (RJ): Vozes, 2009 . VASCONCELOS, Frederico. Anatomia da reportagem: como investigar empresas, governos, tribunais. São Paulo: Publifolha, 2008.
Bibliografia Complementar:
GARCÍA MÁRQUEZ, G. Relato de um náufrago. Rio de Janeiro: Record, 2009.LAGO, Cláudia et al. Metodologia de pesquisa em jornalismo. Petrópolis (RJ): Vozes, 2007. MEDITSCH. Eduardo. O conhecimento do jornalismo. Florianópolis: Ed. da UFSC, 1992 PINTO, Lúcio São. Guerra Amazônica. Belém: Edição Jornal Pessoal, 2005. WAACK, William et al. O livro das grandes reportagens. Rio de Janeiro: Globo, 2009. WOLFE, Tom. A fogueira das vaidades. Rio de Janeiro: Rocco, 1982.

Atividade: Seminário de Práticas Inovadoras em Comunicação				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 0	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 30	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Ecossistema e ambiência no Jornalismo contemporâneo (Pós-industrial). Criação de valor em Jornalismo. Jornalismo como empreendimento. gestão em ambientes online e offline. Organização, planejamento e administração.Big data (como gerenciar, mensurar e avaliar produções editoriais na era da base de dados). Modelos de gestão (conteúdo, edição, curadoria). Perfil de gestor em Jornalismo. gestão colaborativa (parcerias, permutas, sincronias e conselhos editoriais) em tempos de Convergência tecnológica. Estudos de caso .				
Bibliografia Básica:				
THOMPSON, John B. Mercadores de cultura: o mercado editorial no século XXI. São Paulo: Unesp, 2013. CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2001. DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Cengage Learning, 2010.				
Bibliografia Complementar:				

COSTA, Caio T. Um modelo de negócio para o jornalismo digital. In:
Observatório da Imprensa. São Paulo: 22/04/2014, edição Nº 795. Disponível em http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/um_modelo_de_negocio_para_o_jornalismo_digital
GIACOMINI FILHO, Gino. As organizações sociais no contexto da comunicação voltada para a inovação humana. In. CAPRINO, Mônica Pergurer.
Comunicação e inovação: reflexões contemporâneas. São Paulo: Paulus, 2008.
MILNICZUK, Luciana. Sistematizando alguns conhecimentos sobre jornalismo na web. In: MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos. Modelos de Jornalismo Digital. Salvador: Edições GJOL; Calandra, 2003.
TACHIZAWA, T; FARIA, M. Criação de Novos Negócios. São Paulo. FGV, 2002.
ZENARO, Marcelo. Marketing Estratégico para organizações e empreendedores:
guia prático e ações passo a passo. São Paulo: Atlas, 2013.

Atividade: Seminário de Temas Amazônicos				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 0	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 30	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
A Amazônia em debate: perspectivas diferenciadas abordadas por profissionais, estudiosos e pesquisadores sobre as diversas áreas que envolvem os indivíduos e suas Relações Econômicas, políticas, ambientais, sociais, culturais e midiáticas. O seminário pode acontecer em diálogo com o Observatório Amazônico de Jornalismo.				
Bibliografia Básica:				
CASTRO, E. A Amazônia e seu lugar central na integração sul-americana. In: NASCIMENTO, D. M. (Org.). Relações internacionais e defesa na Amazônia. Belém: NAEA, 2008. p. 18-133. FREITAS, Marcílio de.; SILVA, Marilene Corrêa da. Estudos da Amazônia contemporânea: dimensões da globalização. Manaus: Editora da Universidade do Amazonas, 2000. MATHIS, Adriana de Azevedo; NASCIMENTO, Maria Antônia Cardoso.; NASCIMENTO, Nádia Socorro Fialho; GOMES, Vera Lucia Batista. Desenvolvimento,neodesenvolvimentismo e impactos sobre o trabalho na Amazônia brasileira. Novos Cadernos NAEA - v. 19 n. 1 - p. 237-252 - jan-abril. 2016. Disponível em: http://www.periodicos.ufpa.br/index.php/ncn/article/view/2490/3184 Acesso em 02.ago. 2017.				
Bibliografia Complementar:				
ALMEIDA, Alfredo Wagner Berno de et al. (Orgs.). 2010. Nova cartografia social: territórios quilombolas e conflitos. Manaus: Projeto Nova Cartografia Social da Amazônia, UEA Edições. BECKER, Bertha. 1982. Geopolítica da Amazônia: a nova fronteira de recursos. Rio de Janeiro: Zahar. BUENAFUENTE, Sandra Maria Franco (Org.). 2007. Amazônia: riquezas naturais e sustentabilidade sócio-ambiental. Boa Vista: Editora UFRR. CAPOBIANCO, João Paulo et al. (Orgs.). Biodiversidade na Amazônia brasileira: avaliação e ações prioritárias para a conservação, uso sustentável e repartição de benefícios. São Paulo: ISA, Estação Liberdade. CARVALHO, Clarissa Pressoti Guimarães. 2010. Amazônia em crise: o avanço do desmatamento nos grandes jornais do Brasil. Brasília: WWF-Brasil.				

Atividade: Seminários de Elaboração de TCC				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 90	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 120
Descrição:				
Elaboração do projeto de pesquisa do trabalho de conclusão de curso: monografia, projeto experimental; artigo científico; produtos midiáticos (matérias jornalísticas para ambientes impressos, televisivos ou web); Planejamento de Comunicação.				
Bibliografia Básica:				
BRAGA, J.L. Análise performativa: cem casos de pesquisa empírica. In: J.L. BRAGA; M.I.V. LOPES; L.C. MARTINO (org.), Pesquisa empírica em Comunicação. São Paulo, Paulus / ComPós, p. 403-423, 2010. BRAGA, J. L. Constituição do Campo da Comunicação. Verso e Reverso, 1(58):62-77, 2011. MARTINO, L.C. Panorama da pesquisa empírica em Comunicação. In: J.L. BRAGA; M.I.V. LOPES; L.C. MARTINO (org.), Pesquisa empírica em Comunicação. São Paulo, Paulus / ComPós, p. 135-160, 2010				
Bibliografia Complementar:				
BERTUCCI, Janete Lara de Oliveira. Metodologia básica para Elaboração de Trabalho de Conclusão de Cursos. São Paulo: Atlas, 2009. DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Org.). Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2009. LOPES, Maria Immacolata Vassallo De. Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2005. MARTINO, L.M.S. 2014. Trilhas da investigação epistemológica: o GT Epistemologia da Comunicação da ComPós. In: ENCONTRO ANUAL DA COMPós, XXIII, Belém, 2014. Anais... 1: 1-15. MARTINO, L.M.S. Teoria da Comunicação: ideias, escolas e Métodos. Petrópolis, Vozes, 2009.				

Atividade: Sociologia da Comunicação e da Mídia				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
O pensamento social e a comunicação. Sociologia e as teorias da comunicação; Comunicação e fato social; Interação e sociabilidade; produção/recepção; Estudos Culturais; Democracia, criatividade e reflexividade; As tecnologias da informação e da comunicação.				
Bibliografia Básica:				
BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. GIDDENS, Anthony. política, Sociologia e teoria social - encontros com o pensamento social Clássico e contemporâneo. São Paulo: UNESP, 1997. Mendonça, Ricardo Fabrino. Teorias críticas e pragmatismo: a contribuição de G. H. Mead para as renovações da Escola de Frankfurt. São Paulo: Lua Nova (Impresso), 2013, p. 367-403.				
Bibliografia Complementar:				

BAUMAN, Zygmunt. O mal-estar da Pós-modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar,1998.
MAIGRET, Éric. Sociologia da Comunicação e das mídias. São Paulo: SENAC, 2010.
LUHMANN, Niklas. A realidade dos meios de comunicação. São Paulo: Paulus, 2005.
THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.
TOURAINE, Alain. crítica da modernidade. 7 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

Atividade: Técnica de Redação Científica				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Elementos do texto científico. Os vários formatos: TCC, artigos, resumos, projetos. Normalização e elaboração de trabalho científico.				
Bibliografia Básica:				
ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na Graduação. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. LAKATOS, Eva Maria & MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MACHADO, ANNA RACHEL (Coord.); LOUSADA, Eliane Gouveia; ABREU-Tardelli, Lilia Santos. Planejar Gêneros acadêmicos: escrita científica, texto acadêmico, diário de pesquisa, metodologia. São Paulo: Parábola, 2005.				
Bibliografia Complementar:				
BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Org.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2008. DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Org.). Métodos e Técnicas de pesquisa em comunicação.2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. MARTINS, Gilberto de Andrade; THEOPHILO, Carlos Renato. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARQUES, Mario Osório. Escrever é preciso: o princípio da pesquisa. 5.ed.rev.Ijuí, RS: Unijuí: Brasília: INEP, 2006. MEDEIROS, João Bosco redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.				

Atividade: Teorias da Comunicação				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Relação entre os estudos da Comunicação e a emergência da sociedade de massas e seu impacto sobre a cultura contemporânea. Panorama histórico e crítico das principais abordagens teóricas da Comunicação estabelecendo as oposições fundamentais entre elas. Abordagens tecnológicas das teorias em Comunicação.				
Bibliografia Básica:				
AGUIAR, L. BARSOTTI, A. (org). Clássicos da Comunicação. Rio de Janeiro: Vozes/PUC-RJ, 2017. FRANÇA, V.; SIMÕES, P. Curso básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2017. WOLF, Mauro. Teoria da comunicação. Lisboa: Editorial presença, 1992.				

Bibliografia Complementar:
LIMA, Luiz Costa. Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978. LITTLEJOHN, Stephen. Fundamentos teóricos da comunicação humana. Rio de Janeiro: Guanabara, 1988. MAIGRET, Eric. Sociologia da comunicação e das mídias. São Paulo: SENAC São Paulo, 2010. MATTELART, Armand & MATTELART, Michelle. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999. RÜDIGER, Francisco. Fundamentos gerais da problemática teórica da comunicação. In: As teorias da comunicação. Porto Alegre: Penso, 2011, p. 13-35;

Atividade: Teorias da Imagem				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Panorama conceitual da imagem. Imagem e sociedade. Linguagem, percepção, representação, técnica e tecnologia da imagem. A função social da imagem. A imagem e os diversos contextos (cinema, imprensa, televisão, propaganda e fotografia).				
Bibliografia Básica:				
AUMONT, Jacques. A imagem. São Paulo: Papirus, 2008. BAITELLO JÚNIOR, Norval. A era da iconofagia. São Paulo: Paulus, 2014. JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. 11. ed. Campinas, SP: Papirus, 2007.				
Bibliografia Complementar:				
BAUER, Martin W. E GASKELL. George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 7. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 2. ed. São Paulo: Martins, 2007. FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Annablume, 2011. GOMBRICH, Ernst Hans. Arte e ilusão - um estudo da psicologia da representação pictórica. São Paulo: Martins Fontes, 2006. MACHADO, Arlindo. pré-cinemas e Pós-cinemas. 2. ed. São Paulo: Papirus, 2008. PERUZZOLO, Adair Caetano. Elementos de Semântica da Comunicação: quando aprender à fazer. Bauru, SP: Edusc, 2004.				

Atividade: Teorias do Jornalismo				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Aspectos socioculturais da produção de notícias nas diversas abordagens teóricas. Abordagens conceituais de acontecimento; processos de produção e as Relações de poder. Jornalismo e a produção de sentidos. Jornalismo, conhecimento e mediação do espaço público. Aspectos conceituais das Teorias do jornalismo, ciberespaço e cibercultura.				
Bibliografia Básica:				
ALSINA, Miquel Rodrigo. A construção da notícia. Petrópolis: Vozes, 2009. SOUSA, Jorge Pedro. notícias e os seus efeitos: as teorias do jornalismo e dos efeitos sociais dos medias jornalísticos. Coimbra: Minerva, 2000. TRAQUINA, Nelson. Jornalismo: questões, teorias e estórias. 2ª ed.. Lisboa: Veja, 1999. Volume 1.				

Bibliografia Complementar:
BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (Org.). O jornalismo e os novos meios de comunicação social. Comunicação e Sociedade. São Bernardo do Campo: UMESP, v. 9-10, n. 1, 2006a. p. 15-37. GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre: Tchê, 1987. MEDINA, Cremilda. notícia: um produto à venda: jornalismo na sociedade urbana e industrial. São Paulo: Summus, 1988. MEDITSCH, E. O conhecimento do jornalismo. Florianópolis: UFSC, 1992. PENA, Felipe. Teorias do Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2005. CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Trad. Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2003. MACHADO, Elias; PALÁCIOS, Marcos (Orgs.). O Ensino do Jornalismo em Redes de Alta Velocidade: Metodologias & Softwares. Salvador: EDUFBA, 2007. MOTTA, Luiz Gonzaga. Jornalismo e configuração narrativa da história do presente. EcomPós. V. 1, 2004. URL: w HYPERLINK \"http://www.compos.org.br/e-compos\"ww.compos.org.br/e-compos PARK, Robert E. notícia e poder da imprensa. In: BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (org.). A era glacial do jornalismo: teorias sociais da imprensa. v. 2.

Atividade: Tópicos Avançados nos Estudos de Comunicação e Violência				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Abordagens conceituais sobre a Violência. A relação entre medo e insegurança. Violências diversas (Gênero, Doméstica, criança, jovens, escolar, entre outras). Violência, crime e segurança pública. A mídia e a construção/representação da Violência e do medo. Conflitos e tensões territoriais, Violência, miséria e pobreza nos espaços Amazônicos.				
Bibliografia Básica:				
GOFFMAN, Erving. Estigma: notas sobre a Manipulação da Identidade Deteriorada. Trad.: Márcia Bandeira de Mello Leite Nunes. Rio de Janeiro: LTC, 2012. LOUREIRO, Violeta. GUIMARÃES, Ed Carlos. reflexões sobre a pistolagem e Violência na Amazônia. Artigo Disponível em < http://www.ces.uc.pt/bss/documentos/reflexoes_sobre_a_pistolagem_e%20a_violencia_na_amazonia.pdf. MORIN, Edgar; BAUDRILLARD, Jean. A Violência do mundo. Lisboa: Instituto Piaget, 2007;				
Bibliografia Complementar:				

ATLAS DA ViolênCIA 2019. Organizadores: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada; Fórum Brasileiro de segurança pública. Brasília: Rio de CALDEIRA, Tereza. Cidade de muros. Crime, segregação e cidadania em São Paulo. São Paulo: 34/EDUSP; 2000.
ODALIA, Nilo. O que é Violência. 6. ed. São Paulo: Brasiliense, 2004 SAUER, Sérgio. Violação dos direitos humanos na Amazônia : conflito e Violência na fronteira paraense; [tradução: Phillippa Bennett, Julia
Figueira-McDonough, Marsha Michel e Kristen Schlemmer]. - Goiânia : CPT ; Rio de Janeiro : Justiça Global ; Curitiba: Terra de Direitos, 2005.
TUAN, Yi-Fu. Paisagens do Medo. Tradução Lívia de Oliveira. São Paulo: UNESP, 2005.

Atividade: Tópicos em Ciência Política				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Conceitos de política. Noções de poder, Estado e sociedade civil. Teorias democráticas e Formas de Governo. Representação, Elitismo, Pluralismo, participação e Deliberação. Instituições políticas. dimensões cotidianas da política. Perspectivas contemporâneas sobre política, democracia e comunicação				
Bibliografia Básica:				
ARENDT, Hannah. A condição humana. 11 ed. Forense Universitária, 2010. GOMES, W. Transformações da política na Era da Comunicação de Massa. São Paulo: Paulus, 2004. HABERMAS, Jörgen. Direito e Democracia: entre faticidade e validade. Volume II. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1997 MendonçA, R.; CUNHA, Eleonora (org). Introdução à Teoria democrática: conceitos,histórias, instituições e questões transversais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2018.				
Bibliografia Complementar:				
CAL, D. Comunicação e Trabalho Infantil Doméstico: política, poder, resistências. Salvador: Edufba/ComPós, 2016. Disponível em < https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/19357>. Acesso em 23 abr. 2017 HONNETH, Axel. Luta por reconhecimento: a gramática moral dos conflitos sociais. Ed34, 2003 LUKES, Steven. O Poder: uma viSão radical. Brasília, DF: Universidade de Brasília, 1980. MARQUES, ngela C. S. (org..). A deliberação pública e suas dimensões sociais políticas e comunicativas: textos fundamentais. Belo Horizonte, MG: Autêntica Editora, 2009. MIGUEL, L.F. Dominação e Resistência: desafios para uma política emancipatória. São Paulo: Boitempo, 2018.				

Atividade: Tópicos em Comunicação e Cinema				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				

Aportes históricos sobre o cinema. A imagem como representação visual e mental. Tempo, espaço e movimento. A imagem e o espectador. Linguagem audiovisual e linguagem cinematográfica. Entre arte e comunicação. documentário. Modos de produção cinematográfica/audiovisual.
Bibliografia Básica:
BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade Técnica. In: BENJAMIN, Walter. Obras escolhidas I: Magia e Técnica, arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1994. P. 165-196. COSTA, Antonio. Compreender o cinema. SP, Martins Fontes, 1989. MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. SP, Brasiliense, 2009.
Bibliografia Complementar:
AUMONT, Jacques. A Estética do filme. Campinas: Papirus, 1995. COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro: o mais completo guia da arte e técnica de escrever para televiSão e cinema. 5. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1995. DELEUZE, Gilles. A imagem-tempo. São Paulo: Brasiliense. 1 ed., 2009. LEITE, Sidney Ferreira. Cinema Brasileiro: das origens à retomada. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2005. MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. Tradução Lauro Antonio e Maria Eduarda Colares. Lisboa, Dinalivro, 2005.

Atividade: Tópicos em Comunicação e Psicologia				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Apontamentos conceituais da história da Psicologia e a compreensão humana. A psicologia social. Entre o social, o histórico e o cultural. Aspectos psicológicos da comunicação, da imagem e da linguagem. Comunicação e desenvolvimento emocional. Análise do comportamento humano no contexto dos meios de comunicação: estereótipos, construções e representações. Entre jornalismo e publicidade e propaganda. mídia e Psicologia.				
Bibliografia Básica:				
CRISTIANO, M. A. S. Ações e reflexões sobre mídia e psicologia. Psicologia & Sociedade, 24(1), 244-247, 2012. DAVIDOFF, L. l. Introdução à psicologia. Rio de Janeiro: Makron Books, 2006. SPINK, Mary Jane e outros (org.). O conhecimento do cotidiano: as representações sociais na perspectiva da psicologia social. São Paulo: Brasiliense, 1993.				
Bibliografia Complementar:				
BARUS-MICHEL, Jacqueline. O sujeito social. Belo Horizonte: Editora PUC Minas, 2004. CONSELHO FEDERAL DE PSICOLOGIA. mídia e psicologia: produção de subjetividade e coletividade. 2.ed. ï¿½ Brasília : Conselho Federal de Psicologia, 2009. 392 p. DUMONT, L. (1985). O individualismo: uma perspectiva antropológica da ideologia moderna. Rio de Janeiro: Rocco. FREIRE FILHO, J.. Sociedade do espetáculo à sociedade da interatividade. In C. F. Gutfreind & J. N. Silva (Org.). Guy Debord: Antes e Depois Do espetáculo (pp. 61-88). Porto Alegre: EDIPUCRGS, 2007. SODRÉ, Muniz. TeleviSão e Psicanálise. São Paulo: ética, 1987.				

Atividade: Tópicos em Comunicação e Semiótica

Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A comunicação entre social e cultural. Os elementos básicos do processo da comunicação humana. Apontamentos sobre o estudo da semiótica: panorama conceitual e as correntes teóricas. Pensamento e representação. A semiótica na relação comunicativa. Aportes sobre as análises semióticas e a compreensão da linguagem sonora, visual e verbal. Entre Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Análise de produtos midiáticos.				
Bibliografia Básica:				
NÖTH, W. A semiótica no século XX. São Paulo: Annablume, 1996. COELHO NETTO, José Teixeira. semiótica, informação e Comunicação. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. PEIRCE. Charles Sanders. semiótica. São Paulo: Perspectiva, 2005.				
Bibliografia Complementar:				
BARTHES, Roland. Elementos de semiologia. São Paulo: Cultrix, 1992. ECO, Humberto. Tratado Geral de semiótica. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2000. FIORIN, J. L. Semântica e Comunicação. In: DINIZ, M. L. V. P.; PORTELA, J C. (Org.). Semântica e mídia: textos, práticas, estratégias. Bauru: Ed. da UNESP/FAAC, 2008. p. 75-94. PEIRCE, Charles Sanders. semiótica e filosofia. São Paulo: Cultrix, 1975. SANTAELLA, L. O que é Semântica. São Paulo: Brasiliense, 2007.				

Atividade: Tópicos em Estatística e Análise de Dados				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Os conceitos Estatísticos e suas aplicações na compreensão da informação e dados em jornalismo e publicidade e propaganda. Noções de Análise de dados: população e amostra e outras configurações na compreensão do uso Estatístico. A aplicação da Estatística de forma Estratégica e prática nas análises de dados e de pesquisa. A Análise de dados quantitativos de forma aplicada aos estudos de comunicação. As metodologias mistas de pesquisa, entre dados qualitativos e quantitativos.				
Bibliografia Básica:				
AGRESTI, Alan; FINLAY, Barbara. Métodos Estatísticos para as ciências Sociais. Porto Alegre: Penso. 4ª ed. 2012 TRIOLA, Mario. Introdução à Estatística. 12ª ed. São Paulo: Grupo GEN. 2017. WHEELAN, Charles. Estatística. O que é, para que serve, como funciona. Rio de Janeiro: Zahar. 2016.				
Bibliografia Complementar:				
HAIR, Joseph F. et al. Análise Multivariada de Dados. Porto Alegre: Bookman. 6º ed. 2009. LATTIN, James; CARROLL, Douglas J.; GREEN, Paul E. Análise de Dados Multivariados. São Paulo: Cengage Learning. 2010. Magalhães, MN; Lima, ACP. Noções de Probabilidade e Estatística. São Paulo: EDUSP, 2008. MARTINS, G. A. Estatística geral e aplicada. São Paulo: Atlas, 2002. 417p. MORETTIN, L. G. Estatística básica. São Paulo: Makron Books, 1999. 210p.				

Atividade: Tópicos em Filosofia				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
O universo e a constituição do pensamento filosófico: percurso histórico. A razão, o conhecimento, a ciência. A existência ética e a filosofia moral. Filosofia e comunicação.				
Bibliografia Básica:				
CHAUI, Marilena. Convite à filosofia. 14. ed. São Paulo: ética, 2011. MARCONDES, Danilo. Textos básicos de Filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000. NUNES, Benedito. A filosofia contemporânea. 3. ed. Belém: Edufpa, 2004.				
Bibliografia Complementar:				
ARENDT, Hannah. Entre o passado e o futuro. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2007. CONTIM, Gilberto. Fundamentos de Filosofia -História e Grandes Temas. São Paulo;Editora Saraiva, 2000. JAERGER, Werner Wilhehm. Paidéia: a formação do homem grego. São Paulo: Martins Fontes, 2001. SEVERINO, Antonio Joaquim. A filosofia contemporânea no Brasil: conhecimento, política e educação. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999. TRASFERETTI, José Antonio. Filosofia, ética e mídia. São Paulo: Alínea,				

Atividade: Tópicos Especiais em Comunicação Pública				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
Aspectos conceituais e teóricos da comunicação pública. A comunicação pública no âmbito da linguagem e a narrativa contra hegemônica. Estratégias e políticas de comunicação pública e as demandas das esferas públicas. Visibilidade e os diferentes mecanismos de participação social.				
Bibliografia Básica:				
AMORIM, P. K. D. F. Democracia e internet: a transparência de gestão nos portais eletrônicos das capitais brasileiras. 348 f. Tese (Doutorado em Comunicação). Universidade Federal da Bahia. Salvador. (2012). BARROS, A. T.; LIMA, M. E. O. Da comunicação organizacional à comunicação pública: discussões preliminares. In : Anais do Congresso de ciências da Comunicação na Região Nordeste -Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Campina Grande: PB, XII. (2010). BRANDÃO, E. P. Usos e significados do conceito comunicação pública. In: Núcleo de Pesquisa Relações públicas e Comunicação Organizacional do Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom, Brasília, 6. (2006).				
Bibliografia Complementar:				

CURTINOVI, J.; MESQUITA, W. De que comunicação pública estamos falando?
Anais do Congresso de ciências da Comunicação, Intercom, Grupo de Pesquisa políticas e Estratégicas de Comunicação, Foz do Iguaçu, XXXVII. (2014). DUARTE, J. Instrumentos de Comunicação pública. In: Duarte, J. (org.).
Comunicação pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas: 59-71. (2009).
GOMES, W. A democracia digital e o problema da participação civil na decisão política. Revista Fronteiras (UNISINOS), VIII (3): 214-222.
KOÇOUSKI, M. Comunicação pública: construindo um conceito. In: Matos, H. (org.). Comunicação pública:interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/USP: 41-57. (2013).
KUNSCH, M. M. K. Relações públicas e modernidade: novos paradigmas da comunicação organizacional (5ª ed.). São Paulo: Summus. (1997).

Atividade: Tópicos Especiais em Comunicação, Espetáculo e Cultura				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				
A comunicação e as novas formas de sociabilidade. Imaginário, narrativas e ressignificações do sagrado e do profano. A lógica política e cultural do consumo. Estilo de vida, consumo e cidadania. Estética e as formas sensíveis na vida social. A obra de arte em face da produção e consumo em massa de bens culturais. Os meios de comunicação enquanto dispositivos de estetização: sociedade do espetáculo e crítica contemporânea da estética.				
Bibliografia Básica:				
AMARAL FILHO, Otacílio; ALVES, Regina de Fátima Mendonça Alves (organizadores). Espetáculos culturais na Amazônia. Curitiba: CRV, 2018. DERRIDA, Jacques e VATTIMO, Gianni (orgs.). A Religião. São Paulo: Estação Liberdade, 2000. MAFFESOLI, Michel. O tempo das tribos. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1987. DEBRAY, Regis. Curso de Midiologia Geral. Petrópolis: Vozes, 1990.				
Bibliografia Complementar:				
BENJAMIN, W. A obra de arte na época das suas Técnicas de reprodução. In: Textos escolhidos. São Paulo: Abril Cultural, 1975, p. 9-34. [Coleção Os Pensadores, volume XLVIII]. BOLAÑO, C. Indústria cultural: informação e capitalismo. São Paulo: Hucitec, 2000. COELHO, Claudio N. P.; CASTRO, Valdir J. de (Orgs.). Comunicação e sociedade do espetáculo. São Paulo: Paulus, 2006 HALL, Stuart. Identidades culturais na Pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 1997. KEHL, Maria Rita. Videologias. São Paulo: Boitempo Editorial, 2004.				

Atividade: Tópicos Especiais em Formação da Opinião Pública				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 60	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 60
Descrição:				

A Comunicação e seu papel na formação da opinião pública. opinião pública: raízes históricas do conceito. Natureza,formação e conteúdo da opinião pública. opinião pública e os dilemas da ética no contemporâneo. Tipo de comportamento coletivo. Multidão e massa. Conceito de público e opinião pública. Pesquisa de opinião pública. Abordagem da influência da opinião pública na sociedade e da mídia na articulação de sentidos. A Análise e a prática de pesquisa de opinião.
Bibliografia Básica:
BOURDIEU, Pierre. A opinião pública não existe. In: THIOLLENT, Michel J. M. crítica metodológica, investigação social & enquete . Coleção Teoria e história, São Paulo: Editora Polis, 1980. CHAMPAGNE, Patrick. Formar a opinião. O novo jogo político. Rio de Janeiro: Vozes, 1998 FARHAT, Said. O fator opinião pública, como se lida com ele. São Paulo: T. A. Queiroz, 1992.
Bibliografia Complementar:
AUGRAS, Monique. opinião pública: teoria e pesquisa. Petrópolis (RJ): Vozes, 1974. CHAMPAGNE, Patrick. Formar a opinião: o novo jogo político. Petrópolis (RJ: Vozes, 1990. HABERMAS, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984. LIMA, Venício A. de; GUIMARÃES, Juarez; AMORIM, Ana Paola. Em defesa de uma opinião pública democrática. São Paulo: Paulus, 2014. SUSSKIND, Lawrencer & FIELD, Patrick . Em crise com a opinião pública: o diálogo como técnica fundamental para solucionar disputas. São Paulo: Futura, 1997.

Atividade: Tópicos Especiais em Jornalismo e Mídias Digitais				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Abordagem histórica da internet. Cibercultura. Aspectos evolutivos das práticas noticiosas na cultura digital. Paradigmas de tempo e espaço na produção em rede.				
Bibliografia Básica:				
KERCKHOVE, Derrick. A pele da cultura. Investigando a nova realidade eletrônica.São Paulo: Annablume, 2009. CASTELLS, M. Hackear el Periodismo: Manual de Laboratorio. Buenos Aires: La Crujía, 2011. CANAVILHAS, João. SATUF, Ivan (Orgs.) Jornalismo para dispositivos móveis. Covilhã: Livros LabCom, 2015.				
Bibliografia Complementar:				

LATOUR, Bruno. Reagregando o social: uma introdução à teoria do Ator-Rede. Salvador: Edufba; Bauru, São Paulo: Edusc. 2012.
LÓPEZ, Debora Cristina. Sociedade da Informação e Jornalismo: campos de interação e intervenção. Eptic. São Cristóvão. vol. 8, n. 2, maio-agosto 2006. Disponível em: http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/283/276
MACHADO, Monica. Antropologia Digital e experiências virtuais do Museu de Favela. Curitiba: Ed. Appris, 2017.
MORETZSOHN, Sylvia. A velocidade como fetiche: o discurso jornalístico na era do ?tempo real?. Dissertação (Mestrado em Comunicação).Niterói: UFF, 2000. Disponível em: http://www.bocc.ubi.pt/pag/moretzsohn-sylviavelocidade-jornalismo-3.html
WATTS, Duncan. Tudo é óbvio: desde que você saiba a resposta. São Paulo: Paz e Terra. 2011

Atividade: Tópicos Especiais sobre Entrevistas em Jornalismo				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Abordagens conceituais e Técnicas de entrevistas e pesquisas no Jornalismo contemporâneo. As características da entrevista jornalística. Técnicas de produção de entrevistas para as diferentes mídias. Os diversos tipos de entrevistas. O roteiro de entrevista. A entrevista na reportagem. Aspectos éticos contemporâneos.				
Bibliografia Básica:				
LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2001. MÜHLHAUS, Carla. Por trás da entrevista. Rio de Janeiro: Record, 2007. OYAMA, Thaís. A arte de entrevistar bem. 2a Ed. São Paulo: contexto, 2014.				
Bibliografia Complementar:				
CAPUTO, Stela Guedes. Sobre Entrevistas: teoria, prática, experiências. Petrópolis: Vozes, 2006. MEDINA, Cremilda. Entrevista: o diálogo possível. São Paulo: ética, 1990. SILVA, Fernanda Mauricio da. Entrevista no telejornalismo: configurações históricas da vigilância em programas de entrevista. Rumores, v. 7, n. 14, p. 62-79, dec. 2013. Disponível em: http://dx.doi.org/10.11606/issn.1982-677X.rum.2013.69430. SILVA, Nívea Rohling da. O horizonte valorativo do Gênero entrevista pingue-pongue: o papel social do entrevistado. Trab. linguist. apl. [online], vol.49, n.1, p.87-99, 2010.Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-18132010000100007. TRAVANCAS, Isabel Siqueira. A entrevista no jornalismo e na antropologia. Pesquisando jornalistas. In: Marocco, B. (Org.). Entrevista na prática jornalística e na pesquisa. Porto Alegre: Libreto, 2012, p. 15-30.				

Atividade: Trabalho de Conclusão de Curso				
Categoria: Obrigatória				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 90	CH. Prática: 90	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 180
Descrição:				

Execução do TCC de acordo com o projeto de pesquisa ou experimental elaborado na área da comunicação, com acompanhamento do orientador.
Bibliografia Básica:
ABRAHAMSOHN, P. A.. Redação científica. 1. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2004. v. 1. 284 p. APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia da Ciência: filosofia e prática da pesquisa. São Paulo: Cengage Learning, 2011 BARROS, A. J. S.; LEHFELD, N. A. S. Fundamentos de metodologia científica: um guia para a iniciação científica. 2. ed. São Paulo: Makron Books,2000.
Bibliografia Complementar:
BONETTO, N.; LIRIA, C. W.; QUEIROZ, M. C. R.; SILVA, J. C. T. Manual de metodologia do trabalho científico (MTC). São Paulo: Faculdades Oswaldo Cruz, 2009. CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. CRUZ, C.; RIBEIRO, V. Metodologia científica: teoria e prática. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2003. FEITOSA, V. C. Redação de textos científicos. Campinas: Papirus, 1991. GOLDENBERG, M. A arte de pesquisar: Como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. Rio de Janeiro: Record, 1999.

Atividade: Webdesign em Jornalismo				
Categoria: Optativa				
Cargas Horárias:				
CH. Teórica: 30	CH. Prática: 0	CH. Extensão: 0	CH. Distância: 0	CH Total: 30
Descrição:				
Imagem na transmisSão de informações. Comunicação visual para internet. Hipermídia e hipertexto. Interatividade. Métodos de arquitetura de informação para objetivos jornalísticos em ambiente digital. Diagramação. Estruturas básicas (hierarquia de traços, paleta de cores, tratamento de fontes).Vídeos. Infografia				
Bibliografia Básica:				
MCGONIGAL, J. A Realidade em jogo. Ed. Best-Seller, 2012. MURRAY, J. Hamlet no Holodeck. O futuro da narrativa no ciberespaço. Editora UNESP, 2003. TEIXEIRA, Tatiana. Infografia e Jornalismo. Salvador, EDUFBA, 2011				
Bibliografia Complementar:				
CORDEIRO, William Robson. Infografia interativa na redação. Natal, 2013. JENKINS, H. Cultura de Convergência. Editora Aleph, 2008. PEREIRA, C. G.. O ensino de web design aplicado ao jornalismo. Dis. 65 f. Florianópolis, 2004. Dissertação (Mestrado) - Orientador: Nilson Lage. Universidade Federal de Santa Catarina, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de produção - área: mídia e conhecimento. Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/86710/231693.pdf?%20sequence=1 Acessado em: 11 jul.2019. TEIXEIRA FILHO, Jaime, Comunidades Virtuais, Senac, Rio de Janeiro, 2002 WILLIANS, Robin e TOLLET, John : Web design para Não Designers, Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda., 2001.				

ANEXO VI
REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE FORMAÇÃO

Turno:Matutino

1 período	2 período	3 período	4 período	5 período	6 período	7 período	8 período
Comunicação, Cultura e Sociedade CH: 60	Teorias da Comunicação CH: 60	Introdução ao Telejornalismo CH: 60	Comunicação e Teorias da Linguagem CH: 60	Estudos de Temas Amazônicos I CH: 60	Estudos de Temas Amazônicos II CH: 60	Laboratório de Comunicação Organizacional CH: 135	Observatório Amazônico de Jornalismo CH: 30
Laboratório de Introdução ao Jornalismo CH: 120	Introdução ao Radiojornalismo CH: 60	Núcleo de Redação Integrada II CH: 30	Assessoria e Gestão de Comunicação CH: 60	Estética da Comunicação CH: 60	Laboratório de Redação Integrada CH: 120	Seminário de Práticas Inovadoras em Comunicação CH: 30	Trabalho de Conclusão de Curso CH: 180
Estudos da Imagem CH: 60	Teorias do Jornalismo CH: 60	Comunicação e Processos de Convergência CH: 60	Comunicação e Política CH: 60	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística IV CH: 120	Metodologia de Pesquisa em Comunicação CH: 60	Estágio Supervisionado CH: 200	Seminário de Temas Amazônicos CH: 30
Oficina de Texto CH: 60	Jornalismo, Ética e Cidadania CH: 60	Economia Política da Comunicação CH: 60	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística III CH: 120	Núcleo de Redação Integrada IV CH: 30		Estudos de Temas Contemporâneos CH: 60	
Redação Científica CH: 60	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística I CH: 120	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística II CH: 120	Núcleo de Redação Integrada III CH: 30			Seminários de Elaboração de TCC CH: 120	
	Núcleo de Redação Integrada I CH: 30	Estudos Latino-americanos da Comunicação CH: 60					

Turno:Vespertino

1 período	2 período	3 período	4 período	5 período	6 período	7 período	8 período
Comunicação, Cultura e Sociedade CH: 60	Introdução ao Radiojornalismo CH: 60	Economia Política da Comunicação CH: 60	Assessoria e Gestão de Comunicação CH: 60	Estética da Comunicação CH: 60	Estudos de Temas Amazônicos II CH: 60	Estágio Supervisionado CH: 200	Observatório Amazônico de Jornalismo CH: 30
Estudos da Imagem CH: 60	Jornalismo, Ética e Cidadania CH: 60	Estudos Latino-americanos da Comunicação CH: 60	Comunicação e Política CH: 60	Estudos de Temas Amazônicos I CH: 60	Laboratório de Redação Integrada CH: 120	Estudos de Temas Contemporâneos CH: 60	Seminário de Temas Amazônicos CH: 30
Laboratório de Introdução ao Jornalismo CH: 120	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística I CH: 120	Introdução ao Telejornalismo CH: 60	Comunicação e Teorias da Linguagem CH: 60	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística IV CH: 120	Metodologia de Pesquisa em Comunicação CH: 60	Laboratório de Comunicação Organizacional CH: 135	Trabalho de Conclusão de Curso CH: 180
Oficina de Texto CH: 60	Núcleo de Redação Integrada I CH: 30	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística II CH: 120	Laboratório de Produção e Linguagem Jornalística III CH: 120	Núcleo de Redação Integrada IV CH: 30		Seminário de Práticas Inovadoras em Comunicação CH: 30	
Redação Científica CH: 60	Teorias da Comunicação CH: 60	Núcleo de Redação Integrada II CH: 30	Núcleo de Redação Integrada III CH: 30			Seminários de Elaboração de TCC CH: 120	
	Teorias do Jornalismo CH: 60	Comunicação e Processos de Convergência CH: 60					